

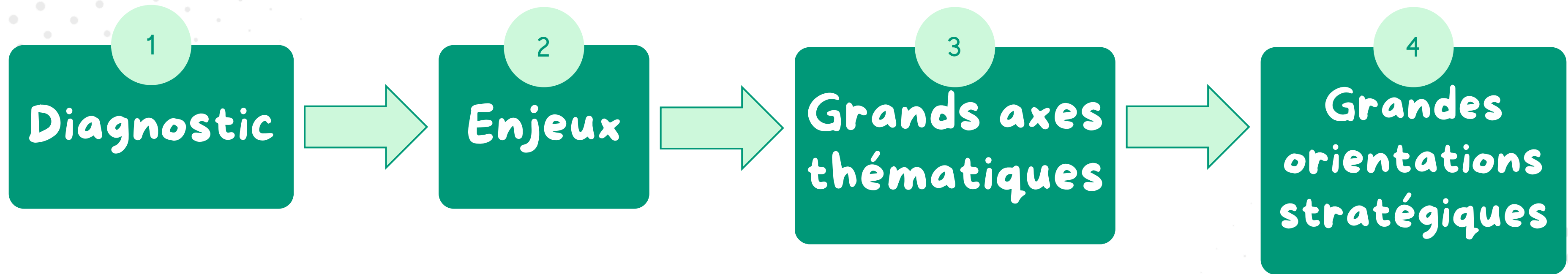


# STRATÉGIE

## Plan de Mobilité Simplifié

Communauté de communes de Chavanon, Combrailles et Volcans

## Les différentes étapes de construction de la stratégie:



Diagnostic

Enjeux

Grands axes  
thématiques

Grandes  
orientations  
stratégiques

*Interne au territoire*

*Cela correspond à tout ce qui dépend directement du territoire lui-même*

**FORCES**

*Éléments internes positifs sur lesquels le territoire peut s'appuyer*

**FAIBLESSES**

*Éléments internes négatifs qu'il faut corriger ou compenser*

*Positif*

*Négatif*

**OPPORTUNITES**

*Éléments externes favorables que le territoire peut saisir pour renforcer ses actions*

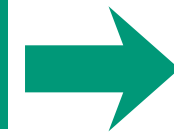
**MENACES**

*Éléments externes défavorables qu'il faut anticiper pour en limiter les impacts.*

*Externe au territoire*

*Cela correspond à tout ce qui vient de l'extérieur et sur lequel le territoire n'a pas la main*

**Diagnostic**



**Enjeux**



**Grands axes  
thématiques**



**Grandes orientations  
stratégiques**

### Atouts :

- Quatre bourgs-centres structurants (Bourg-Lastic, Giat, Pontgibaud, Pontaumur) polarisant le territoire.
- Maillage territorial dense en commerces et services accessibles en moins de 15 minutes depuis chaque commune.
- Proximité avec la métropole clermontoise (à l'est) et les pôles secondaires d'Ussel et Riom.
- Territoire désenclavé par la route, avec 8 aires de covoiturage implantées à des points stratégiques.
- Quatre lignes de bus structurantes assurant la liaison avec la métropole clermontoise.
- Réseau de transport scolaire bien organisé et apprécié.
- Partenariat actif avec la Plateforme Mobilité 63 (accompagnement des publics fragiles).
- Présence du réseau de covoiturage solidaire « Tous Mobiles », dispositif efficace et reconnu.
- Expérimentation de dispositifs innovants : location solidaire « En roues libres » et autopartage électrique.
- Implication des habitants et communes (fort taux de participation aux enquêtes).
- Acteurs locaux et partenaires déjà mobilisés.
- Coopération interterritoriale déjà engagée avec les AOM voisines et les partenaires.

### Faiblesses :

- Un territoire rural de moyenne montagne, marqué par une faible densité et une dispersion de l'habitat, complexifiant l'organisation des mobilités.
- Un vieillissement marqué de la population, particulièrement à l'ouest du territoire.
- Une proportion importante de personnes de plus de 75 ans vivant seules dans certaines communes.
- Une vulnérabilité sociale et économique accrue pour certains publics
- Une forte dépendance aux grands pôles extérieurs (emploi, études, soins spécialisés).
- Absence de pôles d'emploi structurants et tissu économique éclaté, pour structurer les mobilités domicile-travail.
- L'éloignement de Clermont-Ferrand pour une grande partie du territoire (1 commune sur 3 à plus d'une heure de voiture).
- Une dépendance quasi exclusive à la voiture individuelle thermique, avec un autosolisme dominant.
- Peu de bornes de recharge et un parc de véhicules électriques très limité.
- Des lignes de bus parfois peu adaptées aux besoins et aux habitudes des habitants.
- Le cœur du territoire exclu des dessertes de transports en commun / Absence de navettes (TAD) entre les communes
- Pas d'offre de mobilité active structurée (vélo, marche, modes doux).
- Des habitants qui connaissent mal et s'approprient peu les services de mobilité existants.
- Un tissu économique peu dense en moyennes et grandes entreprises, limitant la capacité à mobiliser le versement mobilité.
- Moyens humains limités pour animer la politique mobilité.

### Opportunités :

- Prise de compétence mobilité par la communauté de communes depuis 2021.
- Coopération interterritoriale déjà engagée avec les AOM voisines et les partenaires institutionnels.
- Mise en œuvre du SERM Clermont-Auvergne, favorisant les connexions interterritoriales.
- Réouverture annoncée de la ligne ferroviaire Volvic – Le Mont-Dore – Ussel – Tulle.
- Potentiel de réimplantation de la gare de Pontgibaud comme pôle d'échanges multimodal.
- Développement du télétravail et des services de proximité, réduisant les déplacements contraints.
- Tourisme lié à la Chaîne des Puys/Faille de Limagne, générant de nouveaux besoins en mobilité
- Expérimentation et essor des dispositifs de mobilités solidaires (Plateforme Mobilité 63, autopartage, location solidaire).
- Dynamique citoyenne et initiatives locales favorisant l'entraide et le partage.
- Population ouverte aux nouveaux modes de déplacement.
- Accès possible à de nouveaux financements (Région, État, Europe)

### Menaces :

- Augmentation du coût des déplacements, lié au coût de l'énergie
- Un accès incertain aux financements publics et privés
- La mise en place d'actions de mobilité qui n'intègrent pas l'ensemble des communes du territoire
- Un risque croissant d'exclusion pour certains publics fragiles face aux difficultés de mobilité
- Un affaiblissement du tissu local de commerces et services, entraînant des déplacements contraints vers des pôles plus éloignés
- Une diminution de l'engagement bénévole au sein du dispositif « Tous Mobiles », fragilisant la résilience du service
- Aggravement de la fracture numérique entravant l'accès équitable à l'information sur la mobilité
- Persistance de freins psychologiques freinant l'évolution des pratiques de mobilité

Diagnostic

Enjeux

Grands axes  
thématiques

Grandes  
orientations  
stratégiques

## Les 10 enjeux qui émergent :

- 1) **L'accès pour tous les habitants aux centralités du territoire**, y compris dans les communes les plus éloignées
- 2) **Le maintien d'une offre de services, de commerces et d'équipements** sur le territoire
- 3) **Améliorer la fréquence et la régularité des lignes de bus structurantes**, tout en veillant à leur adéquation avec les besoins de mobilité quotidiens
- 4) **L'amélioration de la connexion avec Clermont-Ferrand** et les autres pôles secondaires de déplacement
- 5) **La valorisation du potentiel ferroviaire** et de la place du train dans les mobilités rurales
- 6) **Le développement de solutions de mobilité solidaire, durables et partagées** adaptées aux besoins locaux.
- 7) **L'émergence de la mobilité active** pour les trajets de proximité
- 8) **L'accès de tous et pour tous à une information claire et partagée** sur les services de mobilité
- 9) **L'inclusion des publics vulnérables** dans l'ensemble des solutions de mobilité
- 10) **La coordination et le travail partenarial** entre les acteurs locaux, régionaux et associatifs de la mobilité



Diagnostic

Enjeux

Grands axes  
thématiques

Grandes  
orientations  
stratégiques

## Les 6 grands axes de la stratégie :

### 3 grands axes thématiques :

**Transports collectifs et  
connexions entre les  
territoires**

*(Enjeux 3, 4 et 5)*

**Mobilités partagées,  
solidaires et durables**

*(Enjeu 6)*

**Mobilités actives et  
déplacements de  
proximité**

*(Enjeu 7)*

### 3 grands axes transversaux:

**Accessibilité et équité  
territoriale**

*(Enjeu 1, 2 et 9)*

**Information, animation et  
accompagnement des  
publics**

*(Enjeu 8)*

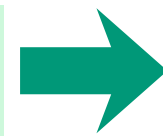
**Gouvernance et  
coordination des acteurs**

*(Enjeu 10)*

Diagnostic



Enjeux



Grands axes  
thématiques



Grandes  
orientations  
stratégiques

Axes de la stratégie

Objectifs

Sous-objectif opérationnel

## Axe 1 – Transports collectifs et connexions entre les territoires

**Objectif 1 : Améliorer l'offre de transports collectifs et les liaisons avec la métropole et les pôles secondaires.**

Faciliter l'accès à la métropole clermontoise

Renforcer les connexions en transport en commun avec les pôles secondaires de Riom et d'Ussel.

Renforcer l'usage des lignes de bus existantes

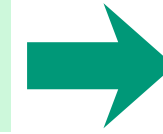
Soutenir et accompagner le projet de réouverture de la ligne ferroviaire *Clermont-Ferrand – Le Mont-Dore -Ussel*

Contribuer à l'amélioration continue des services de transports scolaires.

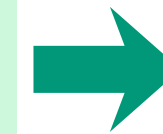
Diagnostic



Enjeux



Grands axes  
thématiques



Grandes  
orientations  
stratégiques

Axes de la stratégie

Objectifs

Sous-objectif opérationnel

## Axe 2 – Mobilités partagées, solidaires et durables

**Objectif 1 : Favoriser les formes de  
mobilité partagée**

Encourager la pratique du covoiturage.

Développer des formes de mobilité partagée  
innovantes.

**Objectif 2 : Promouvoir des solutions  
de mobilité individuelle plus  
durables.**

Favoriser l'essor progressif de la mobilité  
électrique sur le territoire.

Expérimenter des dispositifs de location de  
véhicules électriques

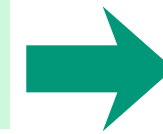
**Objectif 3 : Renforcer la mobilité  
solidaire comme levier d'inclusion  
pour les publics les plus vulnérables**

Renforcer et pérenniser le covoiturage  
solidaire sur le territoire

Accompagner le développement de  
solutions de mobilité à des tarifs accessibles.



Diagnostic



Enjeux



Grands axes  
thématiques



Grandes  
orientations  
stratégiques

## Axes de la stratégie

## Objectifs

## Sous-objectif opérationnel

### Axe 3 – Mobilités actives et déplacements de proximité

**Objectif 1 : Renforcer la place de la marche et du vélo pour certains trajets de proximité.**

Renforcer et valoriser la marche et le vélo comme modes de déplacement du quotidien

**Objectif 2 : Sécuriser les modes actifs vis-à-vis de la présence prédominante de la voiture.**

Identifier et promouvoir des voies cyclables avec peu de voitures pour rejoindre les bourgs des communes du territoire.

Repenser la place du piéton dans les déplacements du quotidien en centre-bourg.

**Objectif 3 : Envisager des itinéraires touristiques dédiés aux modes actifs.**

Étudier la création de liaisons touristiques adaptées aux déplacements à pied ou à vélo

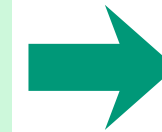
Diagnostic



Enjeux



Grands axes  
thématiques



Grandes  
orientations  
stratégiques

Axes de la stratégie

Objectifs

Sous-objectif opérationnel

## Axe 4 – Accessibilité et équité territoriale

**Objectif 1 : Assurer un accès aux  
commerces, services et  
équipements du territoire pour tous  
les habitants.**

Maintenir et renforcer le maillage territorial  
des services et des commerces locaux.

Faciliter l'accès aux centralités pour  
l'ensemble des habitants du territoire.

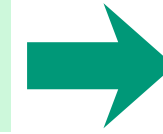
**Objectif 2 : Assurer une cohérence  
territoriale dans le développement  
de l'offre de mobilité**

Favoriser une répartition équilibrée et  
cohérente des services de mobilité selon les  
besoins du territoire

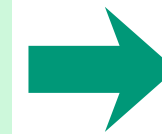
Diagnostic



Enjeux



Grands axes  
thématiques



Grandes  
orientations  
stratégiques

Axes de la stratégie

Objectifs

Sous-objectif opérationnel

## Axe 5 – Information, animation et accompagnement des publics

**Objectif 1 : Renforcer l'accessibilité et la clarté de l'information sur l'offre de mobilité**

Proposer des supports de communication adaptés aux publics du territoire

Structurer des relais d'information locaux en s'appuyant sur les partenaires du territoire

**Objectif 2 : Favoriser l'appropriation des solutions de mobilité par les habitants grâce à une animation de proximité.**

Mettre en place des actions d'animation pour faire connaître et expérimenter les solutions de mobilité

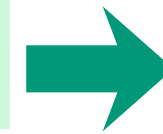
**Objectif 3 : Sensibiliser à l'usage des mobilités alternatives à la voiture individuelle**

Mobiliser les habitants et les acteurs locaux autour de la transition vers des mobilités durables

**Objectif 4 : Accompagner les publics et les acteurs locaux dans leurs démarches de mobilité**

Favoriser l'accès de tous aux dispositifs d'accompagnement à la mobilité en renforçant leur visibilité et leur diffusion sur le territoire

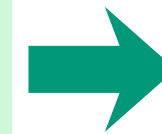
Diagnostic



Enjeux



Grands axes  
thématiques



Grandes  
orientations  
stratégiques

Axes de la stratégie

Objectifs

Sous-objectif opérationnel

**Axe 6 – Gouvernance  
et coordination des  
acteurs**

**Objectif 1 : Consolider la  
gouvernance locale et partenariale  
autour des enjeux de mobilité**

Poursuivre et structurer la dynamique de  
gouvernance locale et partenariale autour  
des enjeux de mobilité.

Poursuivre l'implication de l'AOM dans les  
divers réseaux.

**Objectif 2 : Assurer la cohérence et  
la complémentarité des politiques  
et réseaux de mobilité**

Renforcer la coopération interterritoriale  
pour assurer la cohérence et la continuité  
des services de mobilité