



CHAVANON
COMBRAILLES
& VOLCANS
COMMUNAUTÉ

EN...QUÊTE DE TERRITOIRE

Les résultats

Étude menée en collaboration avec le cabinet Mati
Conseil dans le cadre du Contrat de relance et de
transition écologique



JUILLET 2021

Dans le cadre de son projet de territoire, la Communauté de Communes a souhaité associer la population à travers une enquête grand public, administrée en ligne durant tout le mois de mars 2021.

L'objectif est de recueillir leur regard sur le territoire et leurs attentes pour l'avenir.



OBJECTIFS

de l'enquête population

A quoi sont attachés les habitants ?

Quel regard porté sur le territoire et son avenir ?

Quelle définition de la transition écologique du territoire ?

Quels enjeux ?

Quels besoins, idées et projets ?



1



**65,92 %
de femmes**
472 répondantes



**34,08 %
d'hommes**
244 répondants

2/3 de femmes - 1/3 d'hommes
Plutôt des jeunes actifs

Profil des répondants

UNE FORTE MOBILISATION : 716 RETOURS VALIDÉS

CATÉGORIES SOCIO- PROFESSIONNELLES



Sur-représentation des
artisans/commerçants, cadres
et employés
= 50 % des répondants



La profession agricole est plutôt
bien représentée
= 8,94 % des répondants



Sous-représentation des ou-
vriers et retraités
**= 27,65 % des répon-
dants** alors qu'ils représentent
51,30 % de la population

SITUATION FAMILIALE

- 76,40 % vivent en couple
- Une composition familiale pour la majorité des répondants
- 83,66 % des répondants sont propriétaires



L'ENSEMBLE DES COMMUNES BIEN REPRÉSENTÉES

Des répondants sur les 36
communes du territoire.

DES HAMEAUX MOBILISÉS représentant la diversité des lieux habités

54 % des répondants habitent
dans un hameau



DES ACTIFS MOBILISÉS avec un retour représentatif des 45/74 ans

- Bon retour des 45/59 ans et 60/74 ans (50 % des répondants)
- Surreprésentation des 30/44 ans (37 % des répondants) alors qu'ils ne représentent 19,23 % de la population - Insee 2018 -
- Sous-représentation des 15/29 ans et des 75+ (12,43 % des répondants)



62,50 % des répondants
sont originaires du territoire.



EN BREF

Un échantillon représentatif de
l'ensemble de la population avec
une assez bonne participation des
communes dans l'ensemble



Lieux des courses
hebdomadaires



TOP 5 DE L'ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE

- Pontaurmur,
- Pontgibaud
- Bourg-Lastic
- Giat
- Riom Mozac / Ménérol
(hors territoire)



DES BOURGS-CENTRES « RÉSISTANTS »

confirmant leur
centralité commerciale
+ Une offre diffuse sur les
autres bourgs disposant de
commerces

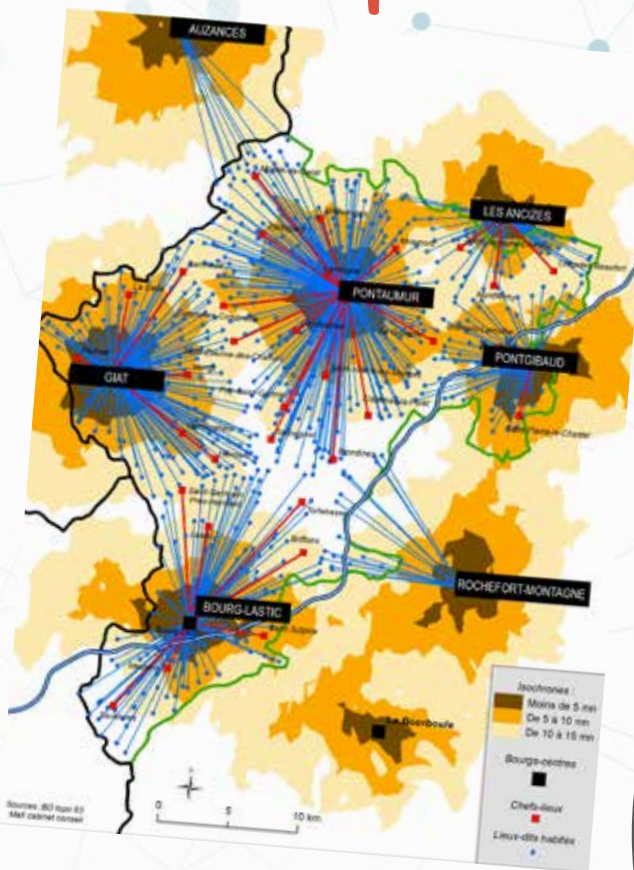
EN BREF

Une évasion commerciale relativement limitée grâce aux
bourg-centres.

Les lieux-dits disposent tous d'une offre de proximité,
majoritairement intramuros.

2

Que font les répondants ?



associations

élus

**LA MOITIÉ DES RÉPONDANTS
ENGAGÉS DANS LA VIE DE LA CITÉ :**
les associations en première ligne

226 responsables associatifs

- 32 % des répondants
- soit le premiers groupe des répondants
engagés

Un total de 124 conseillers municipaux

- 17 % des répondants
- près d'un tiers des élus municipaux du territoire
(395 élus)

LIEU DE TRAVAIL*

Près de 6 répondants sur 10
travaillent dans une commune
du territoire (58,64 %)

Le bassin clermontois arrive en seconde
position (19,22 %)

*95,31 % des répondants à cette question



Environnement général



1

Des répondants attachés à l'environnement général, au cadre de vie et aux liens sociaux.

2

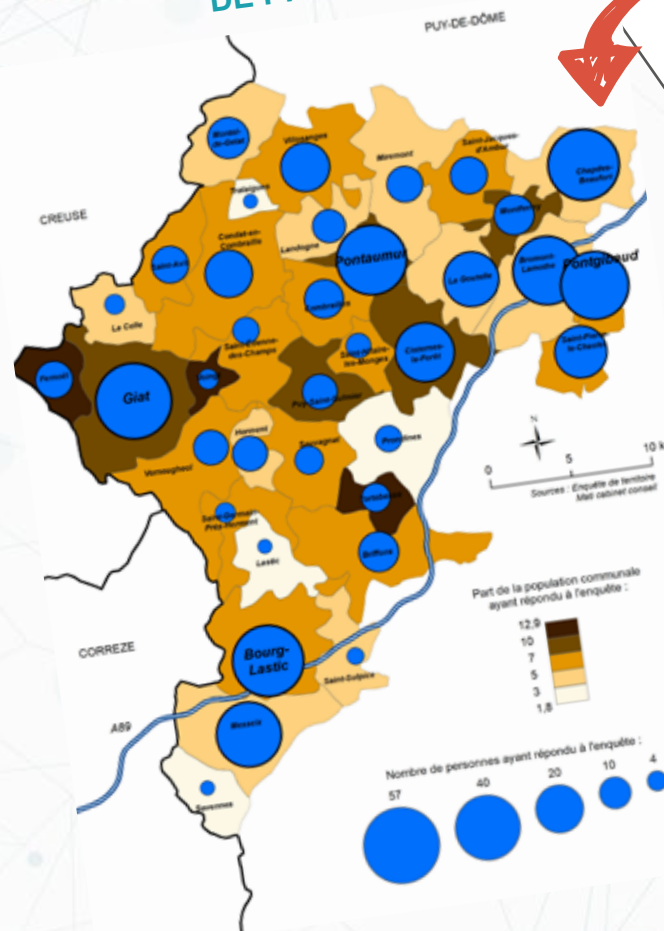
NATURE, PAYSAGES, CALME ET TRANQUILITÉ :
Premier capital des habitants !



3

Regards sur le territoire

DES BOURG-CENTRES DE PROXIMITÉ



Ancrage local fort



Lorsque vous vous présentez à quelqu'un, vous dites que vous êtes précisément...

- 69% des citations sont locales : **bourg-centre, commune ou des Combraillles**
- La proximité de Clermont intervient pour 10 % des citations
- le reste est partagé entre le Sancy et la Chaîne des Puys (5% pour chacun).

De quel bourg vous sentez-vous le plus proche . ?

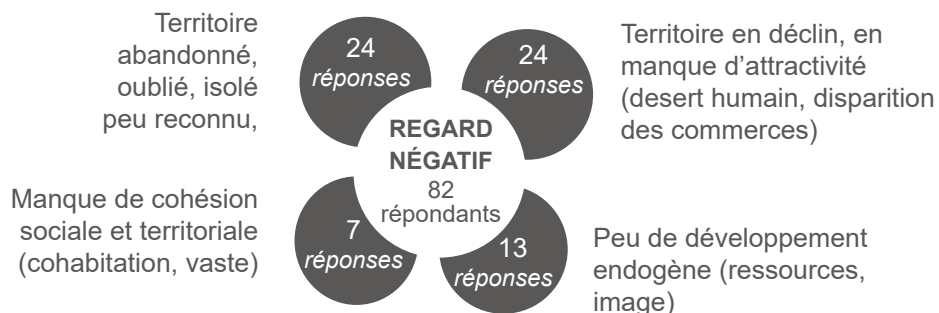
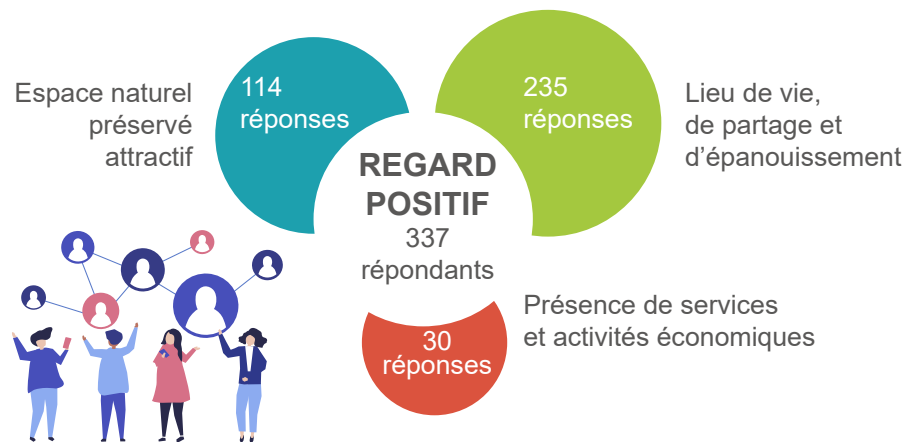
- Pontaurmur : 32,48 %
- Pontgibaud : 31,45 %
- Giat : 19,13 %
- Bourg-Lastic : 16,94 %

A noter que certains ont déclaré être proches de plusieurs bourgs.

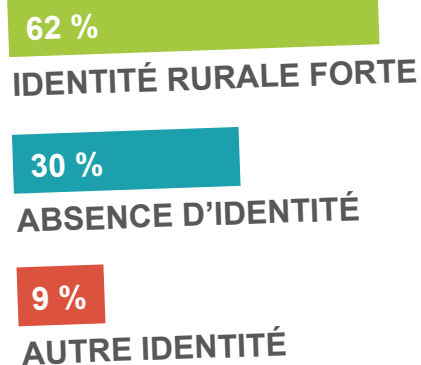
Comment définissent-ils le territoire ?



UN REGARD NETTEMENT POSITIF !



IDENTITÉ DU TERRITOIRE



SENTIMENT SUR L'IMAGE DU TERRITOIRE

- Image positive : 41,84 %
- Image à construire : 33,19 %
- Absence d'image : 10,04 %
 - Image négative : 6 %
 - Ne sait pas : 8,93 %

= IMAGE POSITIVE À CONFORTER

Transports



**PAS DE DIFFICULTÉS
POUR SE DÉPLACER
POUR UNE MAJORITÉ
DE RÉPONDANTS :
76 %**

24 %
ont répondu
« oui » et
« parfois »

**POUR UN QUART
DES RÉPONDANTS :**
des difficultés de déplacements liées
pour moitié aux transports en commun
absents ou défaillants

Absence de transports
en commun : 25 %

Transports en commun
existants inadaptés ou
insuffisants : 31,85 %

Covoiturage compliqué :
18,15 %

Services et commerces

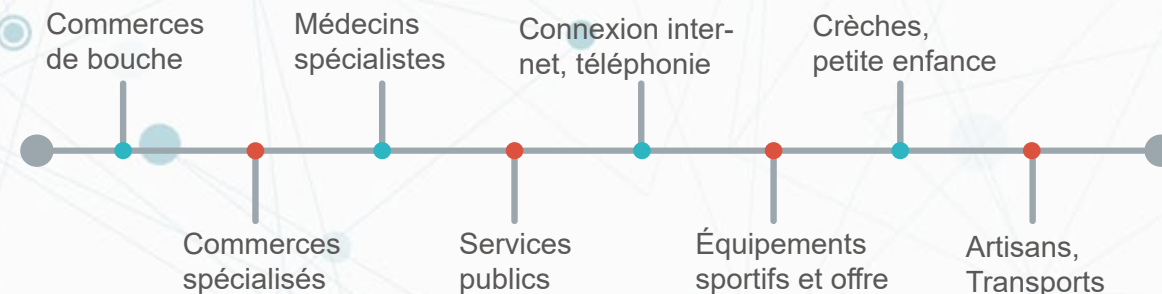


**Au regard des répondants,
UN MANQUE DE
SERVICES OU DE
COMMERCES**
(pour les 2/3 des répondants)

Trois premières explications potentielles....

- Manque d'informations (services existants mais méconnus)
- Un certain sentiment d'abandon des services publics de l'Etat
- Des lacunes pour des besoins spécialisés, voire urbains ?

DES BESOINS VARIÉS



DES BESOINS DIFFÉRENCIÉS...

SELON L'ÂGE

Commerces pour tous
Sports-culture pour
jeunes actifs
Santé pour seniors

SELON LA SITUATION MARITALE

Commerces et santé
pour presque tous
Couples et céliba-
taires en demande de
sports / social / culture

SELON L'ANNÉE D'ARRIVÉE SUR LE TERRITOIRE

Des nouveaux arrivants
plus en demande de com-
merces, d'offres culturelles
et sportives

#

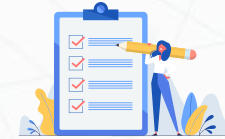
Des originaires plus en
quête de maintien des
services publics

4

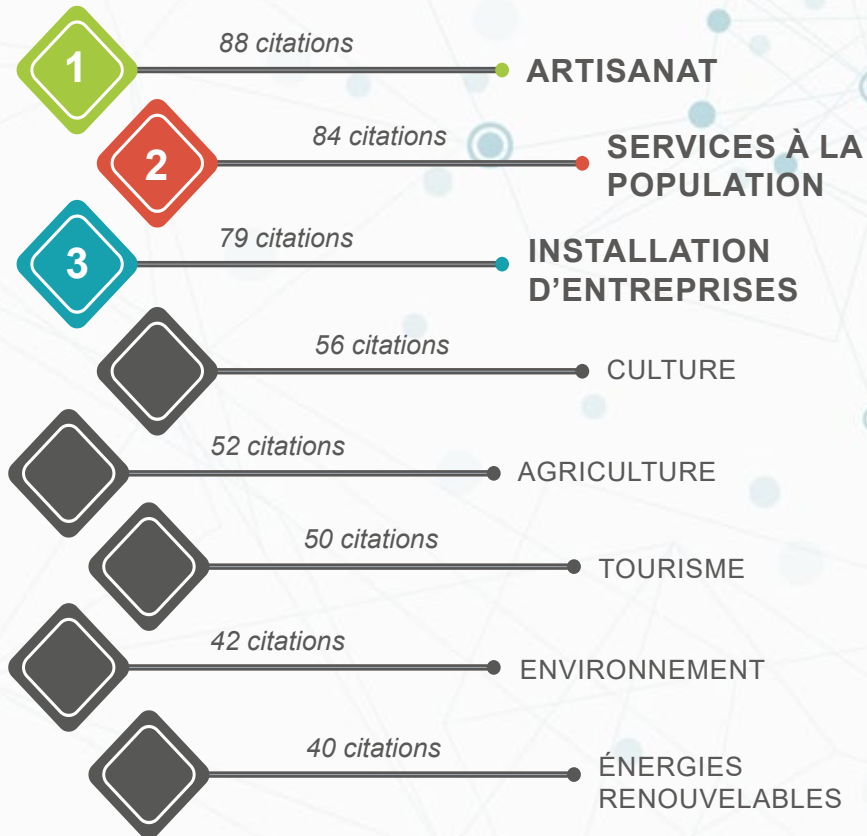


Atouts et opportunités
pour développer
le territoire ?

Vision de l'avenir du territoire



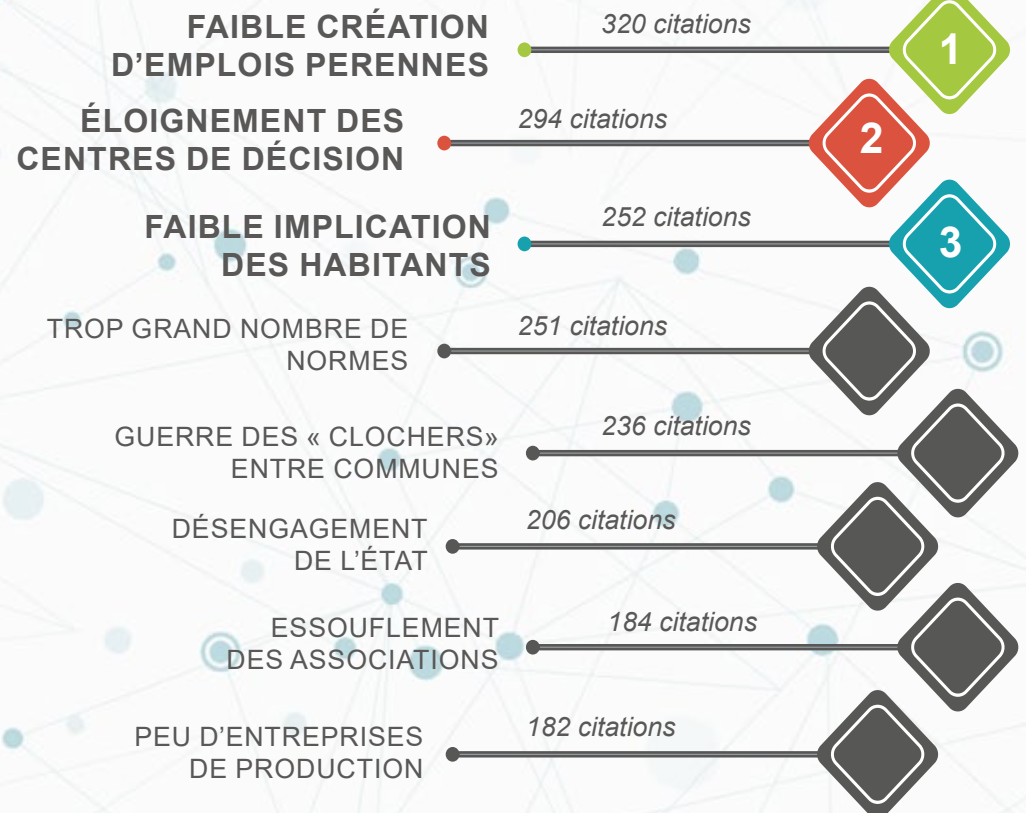
TOP 8 DES RÉPONSES



Freins au
développement local
du territoire ?



TOP 8 DES RÉPONSES



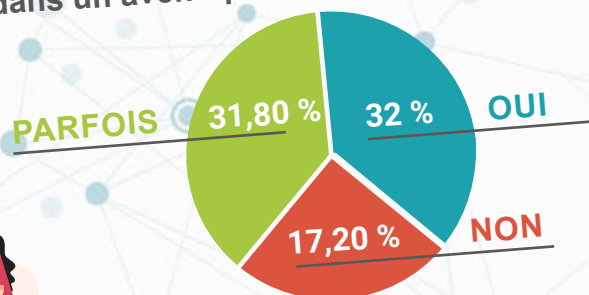
Quelles seraient les raisons pour quitter le territoire ?

AUCUNE RAISON DE QUITTER LE TERRITOIRE POUR UNE PETITE MAJORITÉ DE RÉPONDANTS

- Absence ou insuffisance de professionnels de santé
- Manque de travail
- Manque de commerces
- Éloignement de la ville
- Coût de l'énergie (chauffage, voiture)
- Manque de liens sociaux
- Absence de transports en commun



Avez-vous le sentiment que votre environnement et cadre de vie sont menacés ou pourraient l'être dans un avenir proche ?



Base 719 réponses
A noter que 18,90 % ne se prononce pas



Et la transition écologique dans tout cela ?

- 21,32 % : indispensable pour le devenir de la planète
- 19,98 % : une bonne chose pour l'avenir de nos enfants
- 14,29 % : une nécessité mais compliquée à mettre en place
- 11,49 % : une opportunité pour créer des emplois
- 9,67 % : une demande de plus en plus forte de la société

Pour les répondants, quelles sont les actions à mener par la Communauté de Communes ?

POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



Un plaidoyer pour les services et l'économie locale

- Maintenir et développer les services et commerces de proximité (18 %)
- Valoriser les ressources et les produits locaux (14 %)
- Soutenir la création d'emplois (14 %)
- Attirer de nouvelles entreprises (12 %)

POUR LES SERVICES LOCAUX



Une intercommunalité attendue pour accompagner le quotidien et le cadre de vie

- Développer le numérique (11 %)
- Développer les services de la petite enfance et de la jeunesse (10 %)
- Aider les villages dans leurs projets (10 %)
- Préserver l'environnement (10 %)

POUR DYNAMISER LE TERRITOIRE



Une intercommunalité de proximité pour une ruralité innovante

- Travailler étroitement avec les communes (17 %)
- Accueillir de nouveaux habitants (16 %)
- Défendre une ruralité moderne (15 %)
- Associer la population au projet de territoire de la Communauté de Communes (15 %)

SERVICES



1. Accélérer l'accès au numérique et la téléphonie
 2. Maintenir les écoles et les collèges
 3. Améliorer l'accès au logement et développer une offre accessible aux familles
- Mettre en place des transports en commun (navettes,...)
 - Développer une offre culturelle (événement de notoriété, cinéma, centres culturels, lecture publique, spectacle vivant, lieux de convivialité...)
 - Développer le sport et les loisirs (équipements, clubs, évènements,...)
 - Maintenir et renforcer les services à la population (santé, jeunes, aînés, crèche)
 - Mettre en œuvre des actions pour les jeunes (rester sur le territoire, lieux de vie, emploi,...)

SUGGESTIONS POUR LE TERRITOIRE

Petit échantillon de réponses

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



1. Accueillir des entreprises et favoriser l'emploi
 2. Développer des services aux entreprises (marketing, management, financement,...)
 3. Développer le tourisme de nature et de patrimoine
- Soutenir l'agriculture, les circuits courts, le bio, les ateliers de découpe et de transformation

DÉVELOPPEMENT GLOBAL



1. Soutenir les associations
 2. Accueil « innovant » de nouveaux habitants
 3. Aider les petites communes (voirie, aménagement,...)
- Accompagner la transition écologique auprès des habitants (habitat, chauffage, isolation,...)
 - Informer, associer la population et la consulter régulièrement
 - Travailler l'image du territoire

Retrouvez l'ensemble des éléments du
projet de territoire Chavanon,
Combrailles et Volcans
sur notre site internet



www.ccvcommunaute.fr



6 Avenue du Marronnier | 63380 PONTAUMUR
04 73 79 70 70 | contact@ccvcommunaute.fr