

Communauté de communes Chavanon Combrailles et Volcans, du diagnostic au projet de territoire, quelle démarche possible ?



Du diagnostic au projet de développement éco-territorial



30 mai 2017

1

INTRODUCTION

Introduction

- 15 étudiants de VetAgro Sup

Du diagnostic au projet de développement « éco territorial »

- Un partenariat sur deux années

Entre Vetagro Sup et la CC « Chavanon Combrailles et Volcans »



En 2016 : **3 scénarii contrastés** :

1- « déclin »

2- « maintien »

3- « optimisation des innovations et valorisation des ressources »

- 2017 : Travail à l'interface entre diagnostic ... et projet de territoire, axé sur le **scénario 3**

3

OBJECTIFS ET METHODOLOGIE

Objectifs et Méthodologie

- Une problématique et des objectifs

Esquisser une **méthode de construction / animation et accompagnement** du projet de territoire

Actualiser le diagnostic

Poursuivre le repérage des initiatives privées

Appréhender les conditions de réorganisation du territoire

Mettre en évidence les interactions existantes et souhaitables

Identifier de possibles structures d'accompagnement

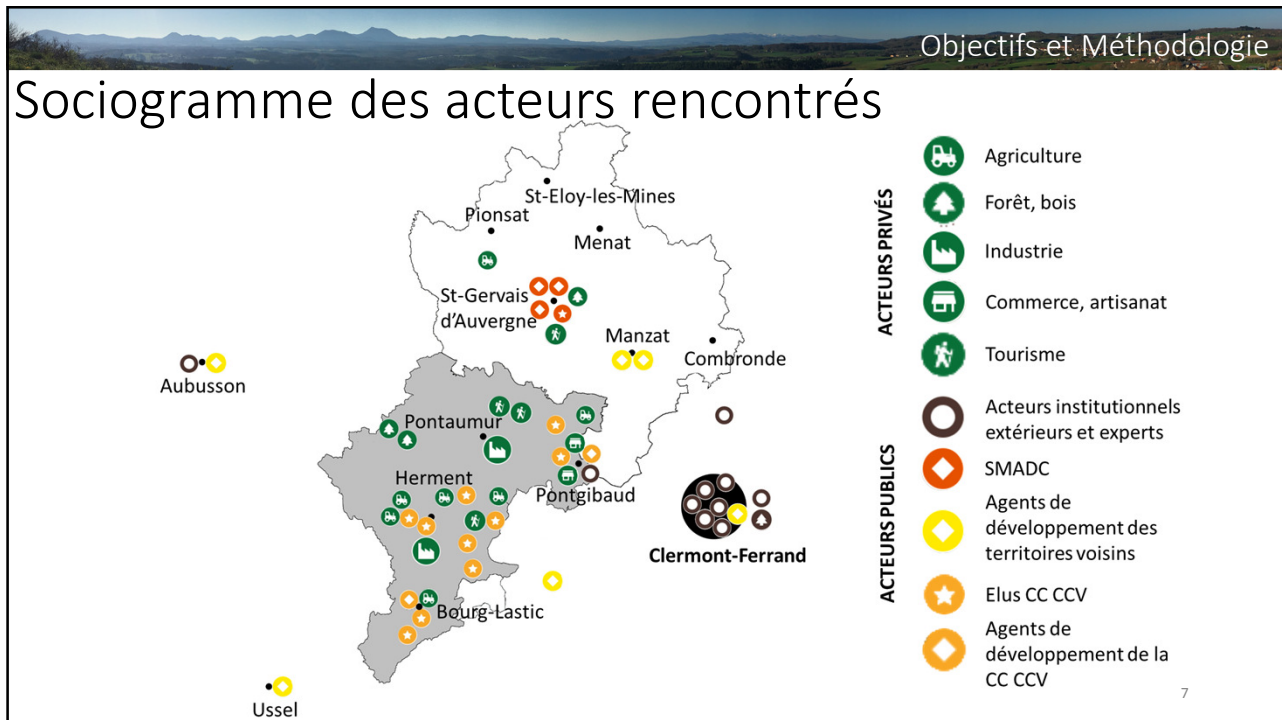
5

Objectifs et Méthodologie

- Réalisation de 60 entretiens, avec une grande diversité d'acteurs
- Recueil de données statistiques et d'informations par le biais de recherches bibliographiques
- Analyse croisée et benchmarking
- Réalisation d'un diaporama et rapport écrit remis à notre partenaire



6



- ## I. Etat des lieux
- ## II. Valorisation des ressources, outils et méthode
- ## III. Accompagnement, partenariats et mise en synergie
- ## IV. #Combrailles
- 8




Le contexte

Le contexte

La communauté de communes
Chavanon Combrailles et Volcans :

- un territoire très vaste
- 36 communes, 13 000 habitants
- pas de réelle centralité (éclaté entre plusieurs bassins de vie)




11

Le contexte

Le contexte

La communauté de commune
Chavanon Combrailles et Volcans :

- un territoire très vaste
- 36 communes, 13 000 habitants
- pas de réelle centralité (éclaté entre plusieurs bassins de vie)
- mais un maillage de petits bourgs-centres ("multipolarisation") ●



12

Le contexte

Le contexte

La communauté de commune Chavanon Combrailles et Volcans :

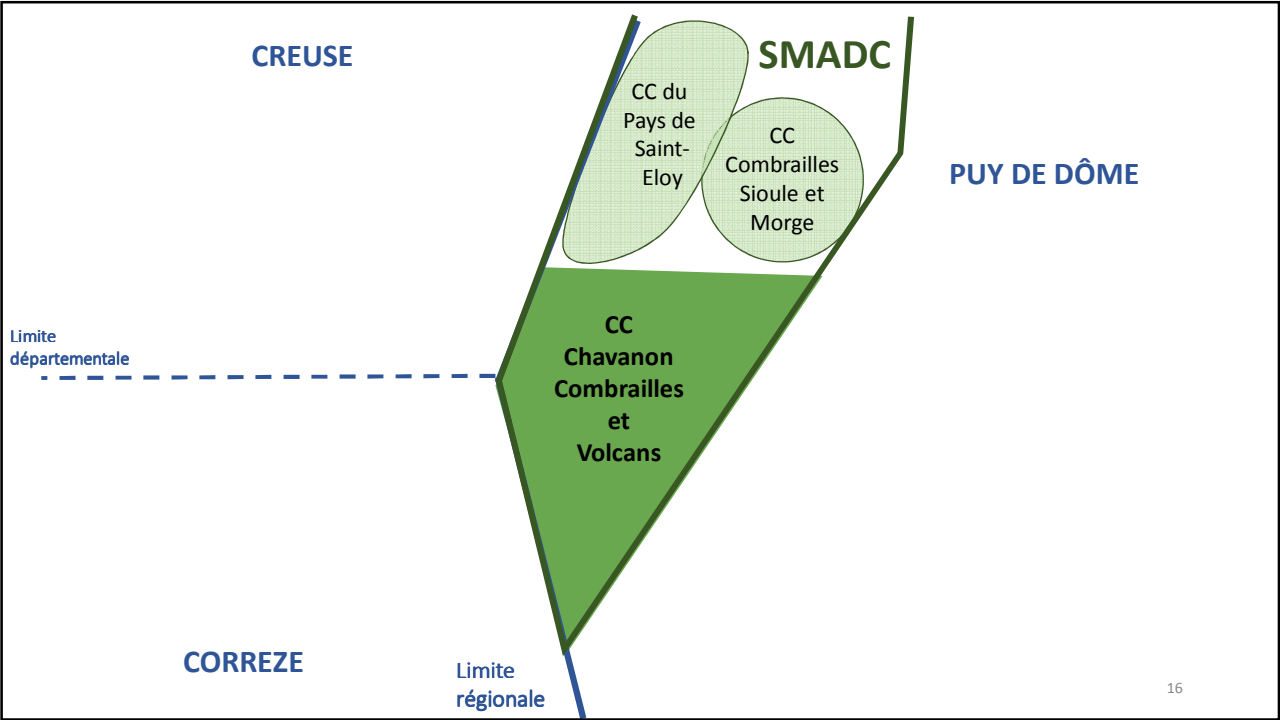
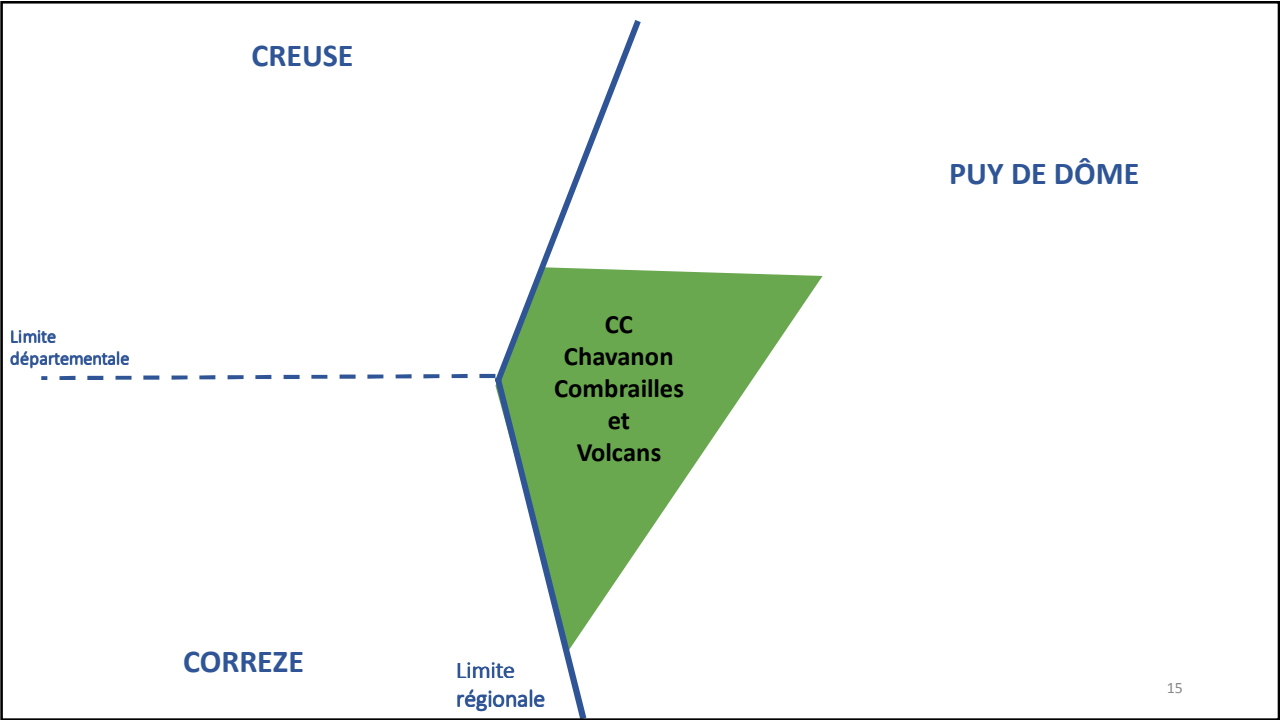
- un territoire très vaste
- 36 communes, 13 000 habitants
- pas de réelle centralité (éclaté entre plusieurs bassins de vie)
- mais un maillage de petits bourgs-centres ("multipolarisation")
- des interactions avec les territoires voisins

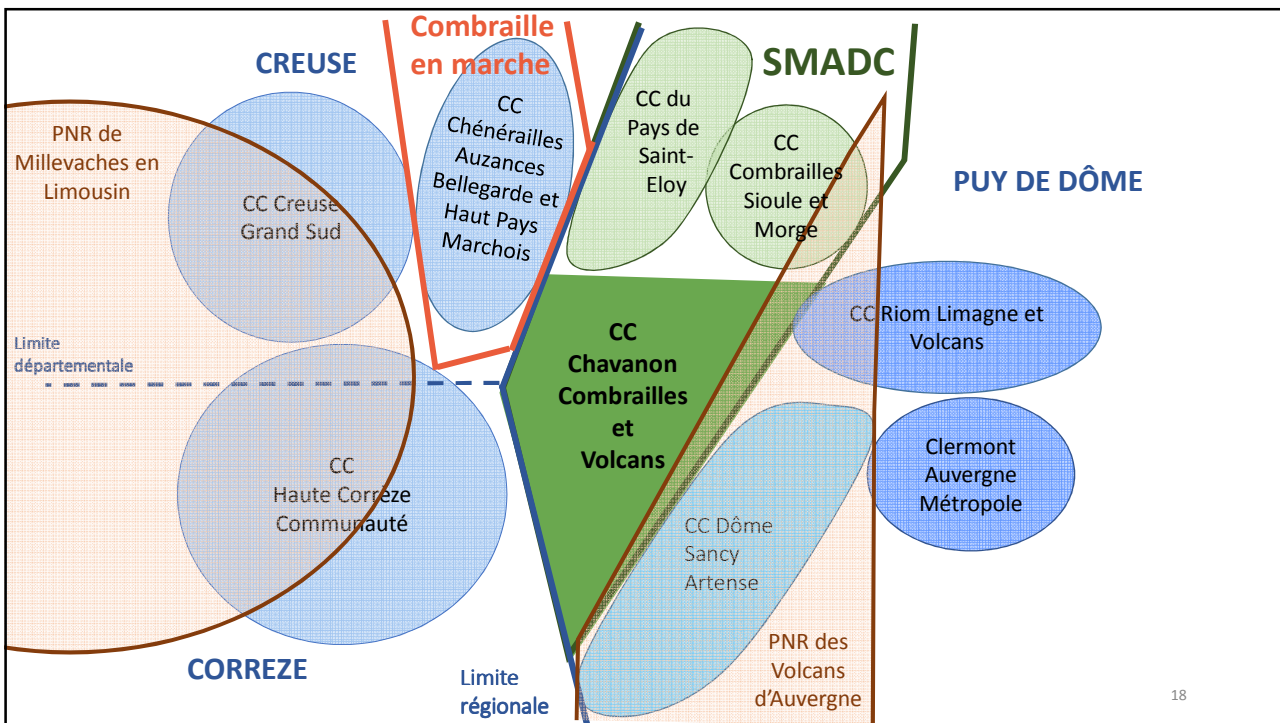
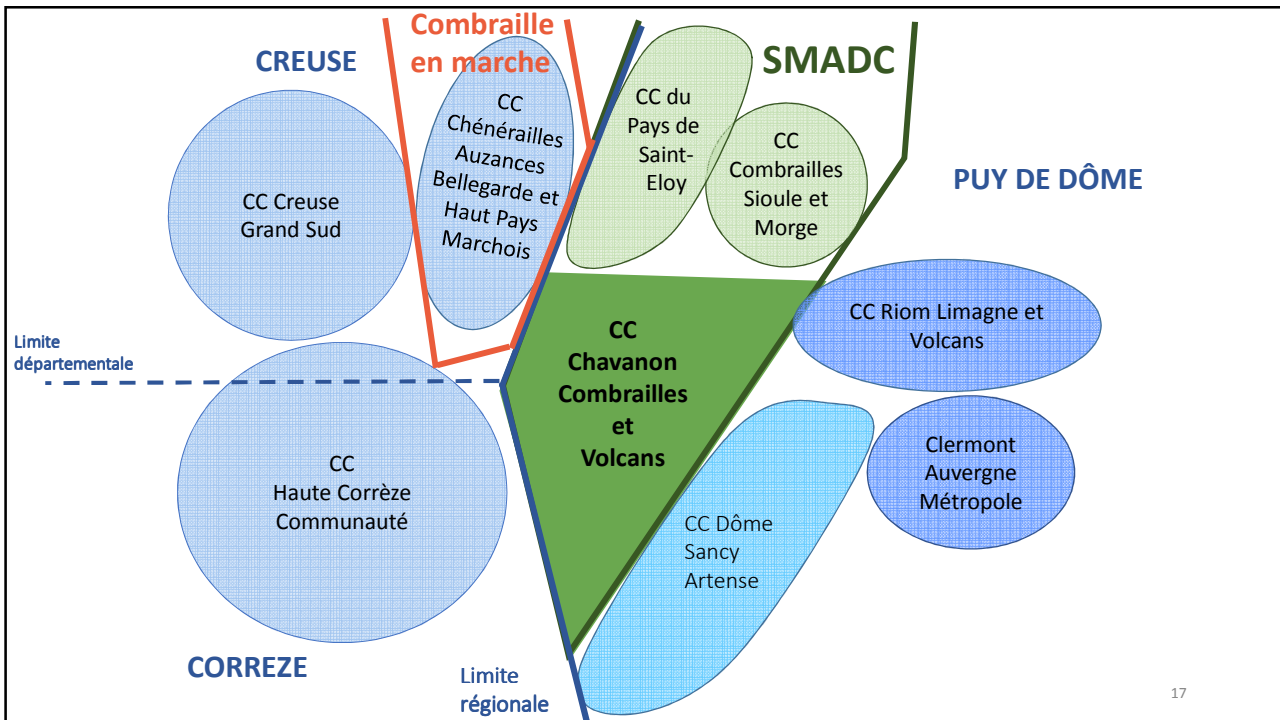
13

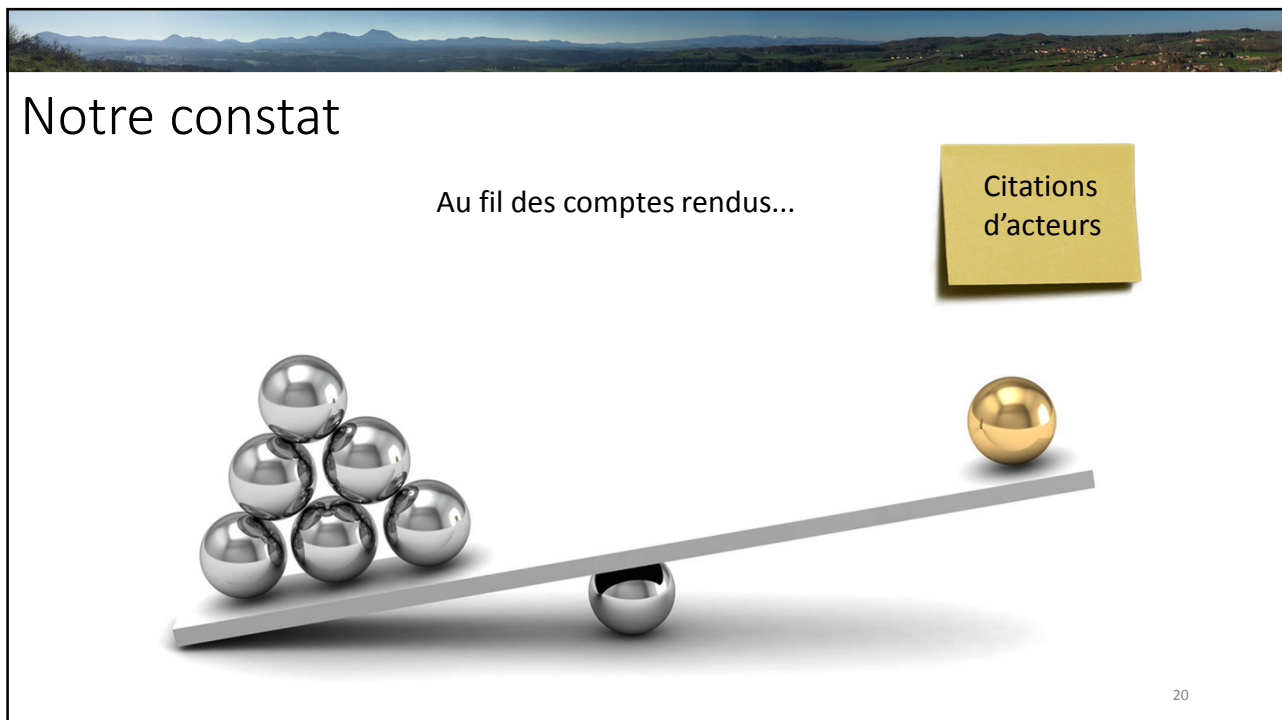
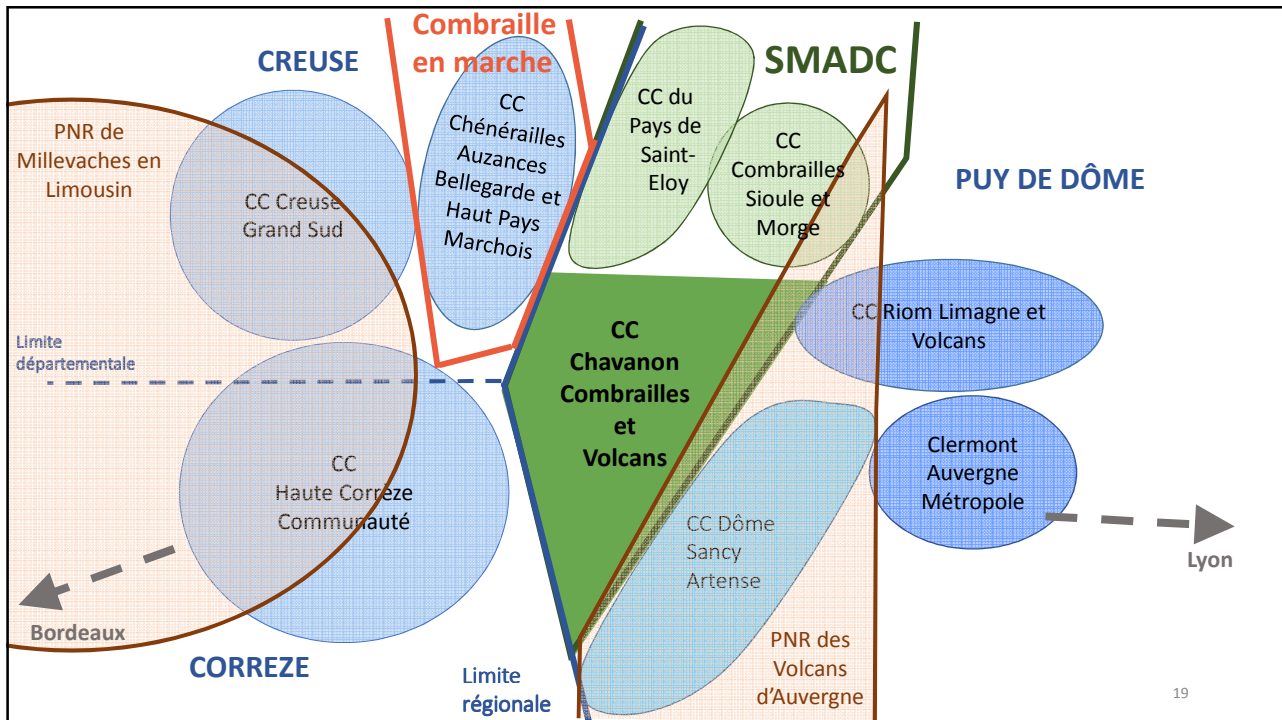
Le contexte

Le nouveau millefeuille territorial

14







Notre constat

Des handicaps encore pesants ...

Excentré

Orphelin

Oire peu attirant/attractif (vaste, hétérogène, multipolaire)

“A la marge”

“Far West”

“Qu’est-ce qu’on appelle Pays des Combrailles ?”

“On n’a pas d’identité forte”

“Trois pauvres ne font pas forcément un riche”

“Un peu au milieu, loin de nulle part”

“Chaque recrutement est un vrai sacerdoce”

“[Le recrutement] sur les postes de maintenance c’est une catastrophe”

21

Notre constat

Des handicaps encore pesants ...

Population vieillissante

Désertification progressive

Individualisme général

Territoire

Peur du changement

Faible création d'activité

Couverture numérique imparfaite

Nombre de logements vacants et non-adaptés à la demande

Tourisme en déficit de porteurs de projet innovants et originaux

“On a plus de déambulateurs que de poussettes”

“Chacun reste chez lui”

“On est individualistes, nous”

“On n’a plus l’esprit coopérateur”

“Il ne faut pas s’attendre à créer des emplois”

“[Les jeunes] ne reviendront pas”

Démographie 2008-2013 : -0,4 %

“Les gens ne jouent pas le jeu”

Redonner aux gens l’envie de se bouger

“On n’est à chercher là où le portable passe”

“C’est galère [...]”

“Il y a beaucoup de choses à régler pour innover dans le tourisme”

“On préfère construire neuf”

“Il arrive pas à fixer les gens. 50 % de maisons vides sur le territoire”

22

Notre constat

Des handicaps encore pesants ...

Manque de cohésion politique
 ("rivalités de clocher")

Déficit de motivation

Manque d'un projet fort

Manque d'un maillage territorial

communication et d'information

Sticky notes text:

- "S'occuper d... développeme... avant de voir le politique"
- "Il faut être..."
- "[...] pas d'unanimité"
- "Clivages [politiques] bêtes"
- "ça n'avancera pas, les vrais sujets sont tabous"
- "Le territoire n'est pas du tout pertinent [...]"
- "[On n'a pas]..."
- "Plutôt que de travailler ensemble, on se crispe"
- "Dans l'attente pour l'instant"
- "Pas de projets communs"
- "bassins de vie"
- "de communication"

23

Notre constat

... des atouts révélés

Sticky notes text:

- "Les handicaps, on se les met nous-mêmes"
- "Les atouts ne sont pas assez valorisés"

24

Notre constat

... des atouts révélés

**Services à la
personne***Maisons de
santé et de
retraite**Maintien à
domicile*

“Je trouve qu’il y a
beaucoup de choses qui
ont été faites pour les
enfants”

25

Notre constat

... des atouts révélés

**Vie associative et
culturelle****Services à la
personne**

“On a toujours été
très impliqué dans
la vie associative”

26

Notre constat



... des atouts révélés

Foncier accessible pour de nouveaux habitants

Services à la personne

Vie associative et culturelle

12 € le m²

27

Notre constat

... des atouts révélés

Foncier accessible pour de nouveaux habitants

Services à la personne

Vie associative et culturelle

“Principale matière première, c’est le calme”

“Qualité de vie superbe à la campagne”

“Taux de pollution extrêmement bas”

Environnement naturel préservé





28

Notre constat

... des atouts révélés

Foncier accessible pour de nouveaux habitants

Services à la personne

Patrimoine culturel ponctuel

Vie associative et culturelle

Environnement naturel préservé

*Bach en Combrailles
Cascades
Eglises classées*





29

Notre constat

... des atouts révélés

Foncier accessible pour de nouveaux habitants

Services à la personne

Patrimoine culturel ponctuel

Vie associative et culturelle

Entreprises innovantes

Environnement naturel préservé

"J'aime mon pays et je ne fais pas qu'en parler"





30

Notre constat

... des atouts révélés

Foncier accessible pour de nouveaux habitants

Services à la personne

Patrimoine culturel ponctuel

Accessibilité physique

Vie associative et culturelle

Entreprises innovantes

Environnement naturel préservé

"On a 4 sorties d'autoroutes sur 53 km"





31

Notre constat

... des atouts révélés

Foncier accessible pour de nouveaux habitants

Services à la personne

Développement des énergies renouvelables

Patrimoine culturel ponctuel

Accessibilité physique

Vie associative et culturelle

Entreprises innovantes

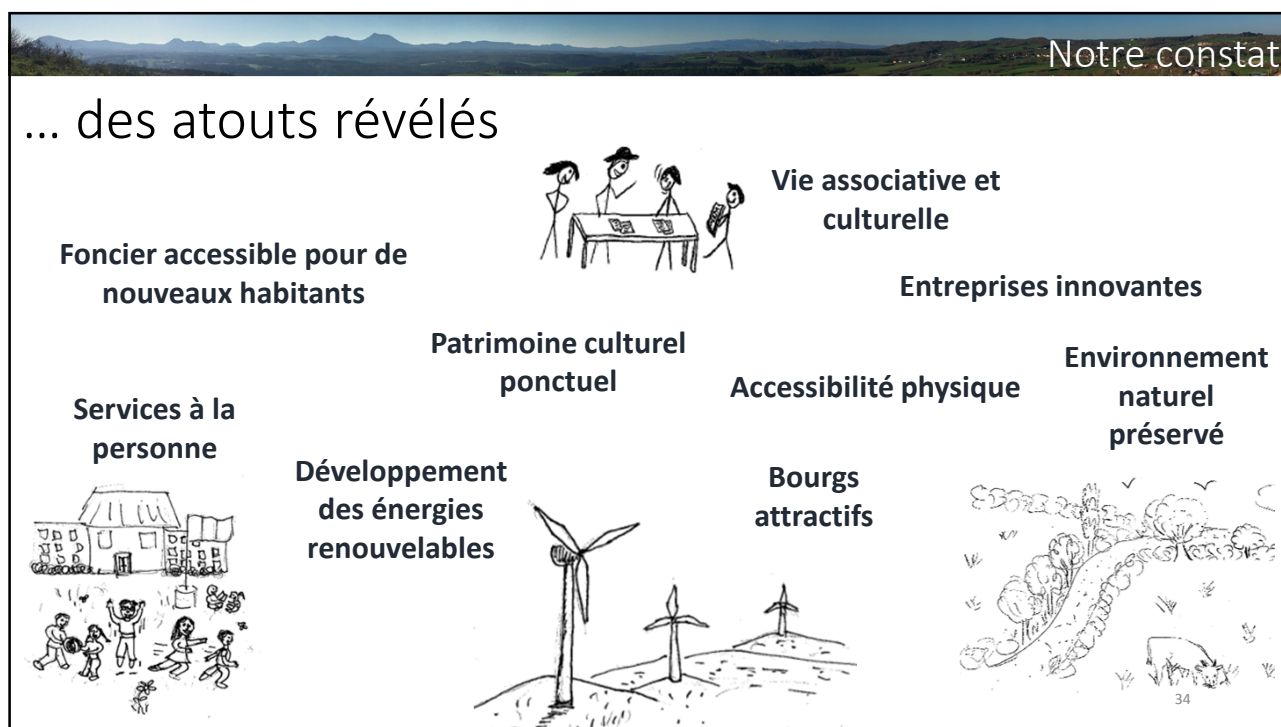
Environnement naturel préservé

"Les énergies renouvelables peuvent créer de l'emploi sur le territoire"

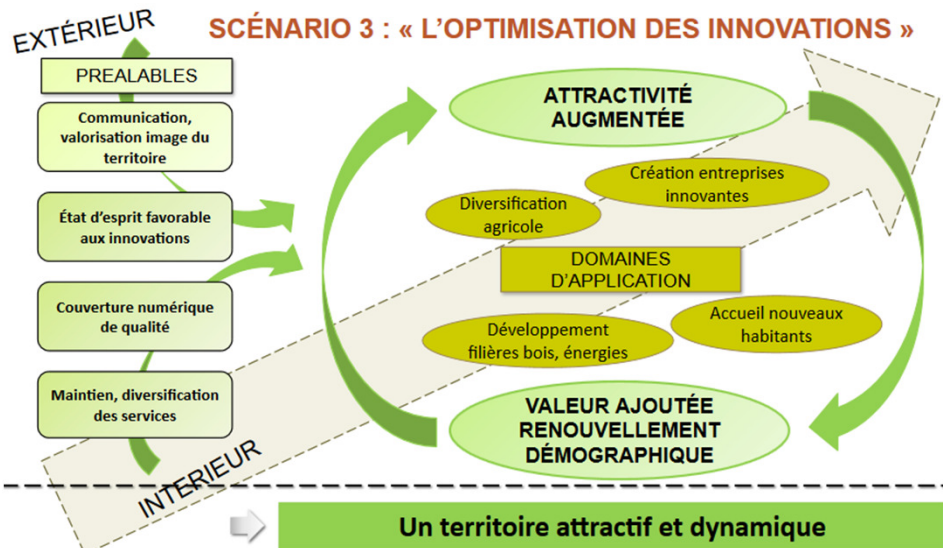





32



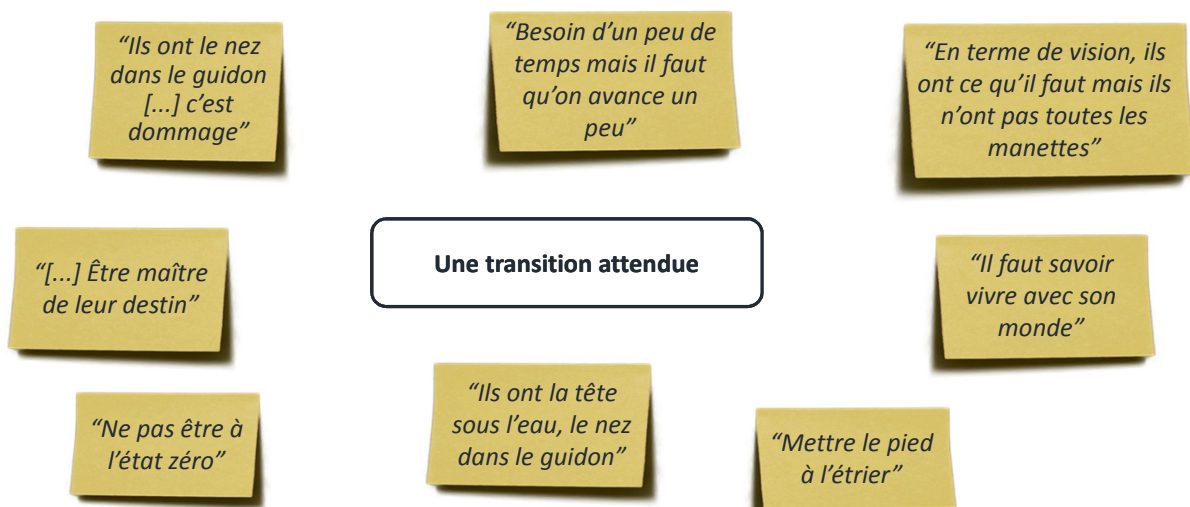
Résultat



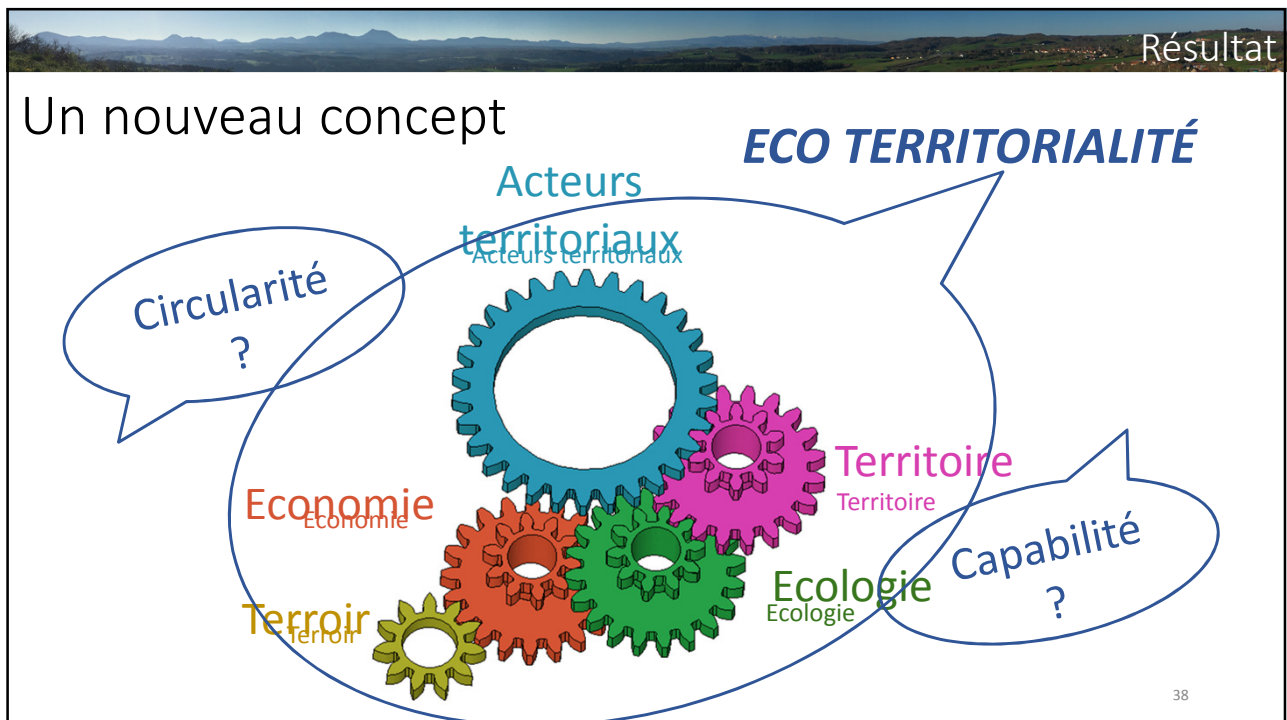
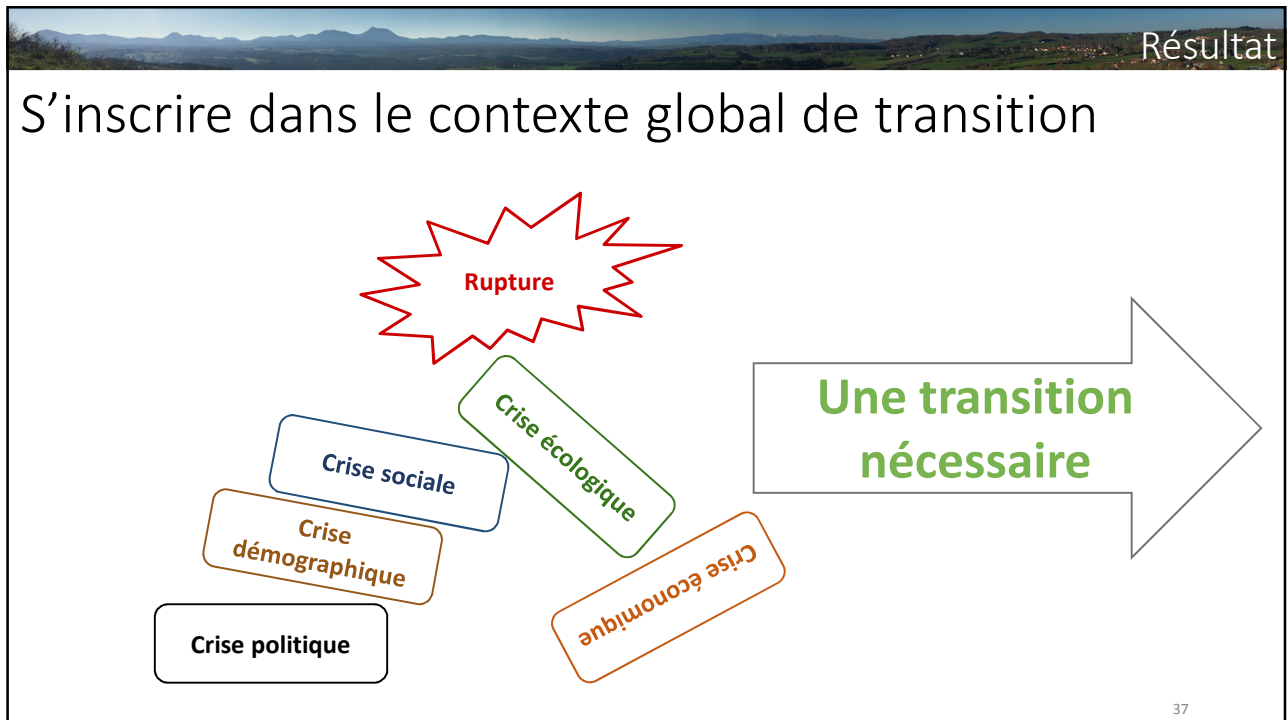
35

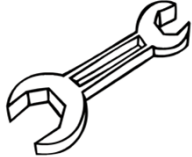

Résultat

S'inscrire dans le contexte global de transition



36





L'écoterritorialité propose des outils et méthodes
pour accompagner les territoires dans leurs mutations,
dans un objectif de transition écologique.

39



VALORISATION DES RESSOURCES, OUTILS ET MÉTHODE



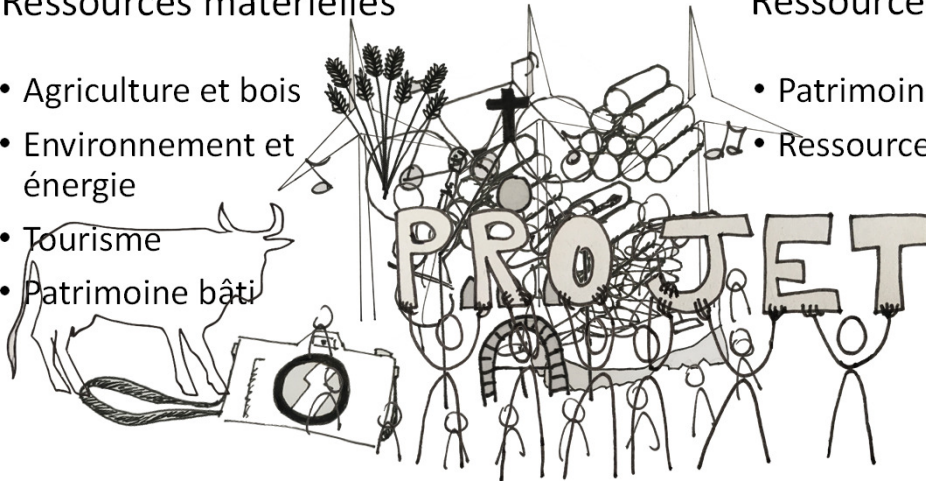
Des ressources à valoriser ...

Ressources matérielles

- Agriculture et bois
- Environnement et énergie
- Tourisme
- Patrimoine bâti

Ressources immatérielles

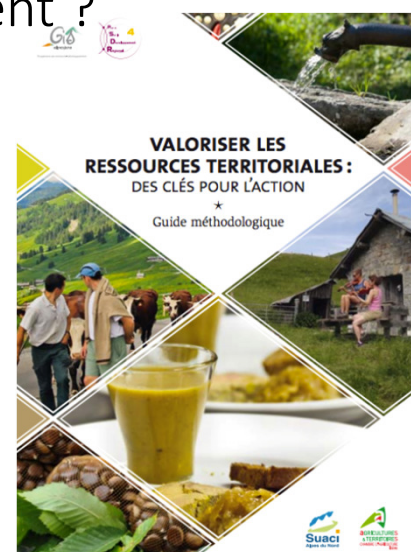
- Patrimoine culturel
- Ressources humaines



41

Des ressources à valoriser, comment ?

- Valoriser les ressources territoriales : des clés pour l'action * guide méthodologique,
Loïc PERRON et Claude JANIN,
édition mars 2014.



42

Les premiers pas dans le guide ...

« Pour savoir où l'on va, il faut
savoir d'où l'on vient. »

43


Le photolangage, un outil d'animation

- À quoi ça sert ?
 - Identifier les familles de ressources du territoire
- Comment ça marche ?
 - Préparation
 - Choix d'objets, photos, cartes postales
 - Constitution d'un groupe d'acteurs.
 - Animation
 - Plusieurs petits groupes de 4-6 vont choisir des objets
 - Prise de recul : justification du non choix de certains objets, quels sont les manquants ?
 - À partir de l'inventaire précédent : sélection, classement et caractérisation des ressources spécifiques (cf tableau).



Famille	Qualification	Pépites	Déclinaison	Scénario
Grands espaces naturels	• Plaines, • Forêts, • Points d'eau, • Zones humides	• Barrage,	• Camps de vacances, • Faune et flore diversifiées, • Calme, air pur	« Calme et découverte »
Terroir de diversité	• Variété de produits locaux, • Agriculture diversifiée, • Savoir-faire	• Porc des Combrailles, • Bleu d'Auvergne AOP, Fourme d'Ambert AOP	• Animaux, • Environnement	« Venez partager ! »

44



La Rosace

Le photolangage ... notre test !

- Présentation des photos prises sur le territoire
- Tableau d'inventaire

45



Photolangage
Environnement, énergie

46





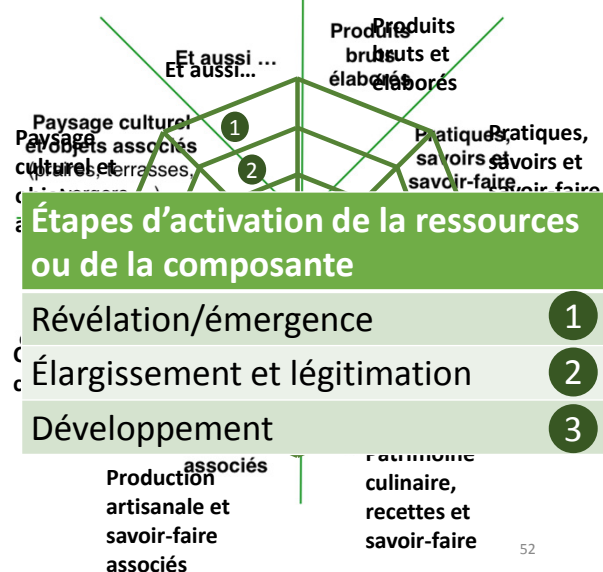
Photolangage				
Famille	Qualification	Pépites	Déclinaison	Scénario
Grands espaces naturels (Environnement, tourisme)	<ul style="list-style-type: none"> •Plaines, •Forêts, •Points d'eau, •Zones humides. 	<ul style="list-style-type: none"> •Barrage, •La Sioule, •Chemins de balades. 	<ul style="list-style-type: none"> •Aménagements aquatiques, •Faune et flore diversifiées, •Calme, air pur •Randonnée, vélo 	« Calme et découverte »
Terroir et patrimoine de diversité (Culture, agriculture, patrimoine)	<ul style="list-style-type: none"> •Variété de produits locaux, •Agriculture diversifiée, •Savoir-faire. 	<ul style="list-style-type: none"> •Porc des Combrailles, •Bleu d'Auvergne AOP, Fourme d'Ambert AOP, •Patrimoine bâti 	<ul style="list-style-type: none"> •Animaux, •Environnement, •Ferme pédagogique, •Découverte. 	« Venez partager! »

Deuxième étape du guide ...

51

La Rosace, un outil d'identification des composantes des ressources à valoriser

- À quoi ça sert ?
 - Identifier les composantes des ressources à valoriser
- Comment ça marche ?
 - Choix d'une ressource
 - Brainstorming pour identifier les composantes de cette ressource
 - Description de l'état de la valorisation actuelle
 - Réflexion sur enjeux, sur quelles composantes on veut travailler, etc.
 - Créativité : potentiels de valorisation entre composantes, entre ressources.



52

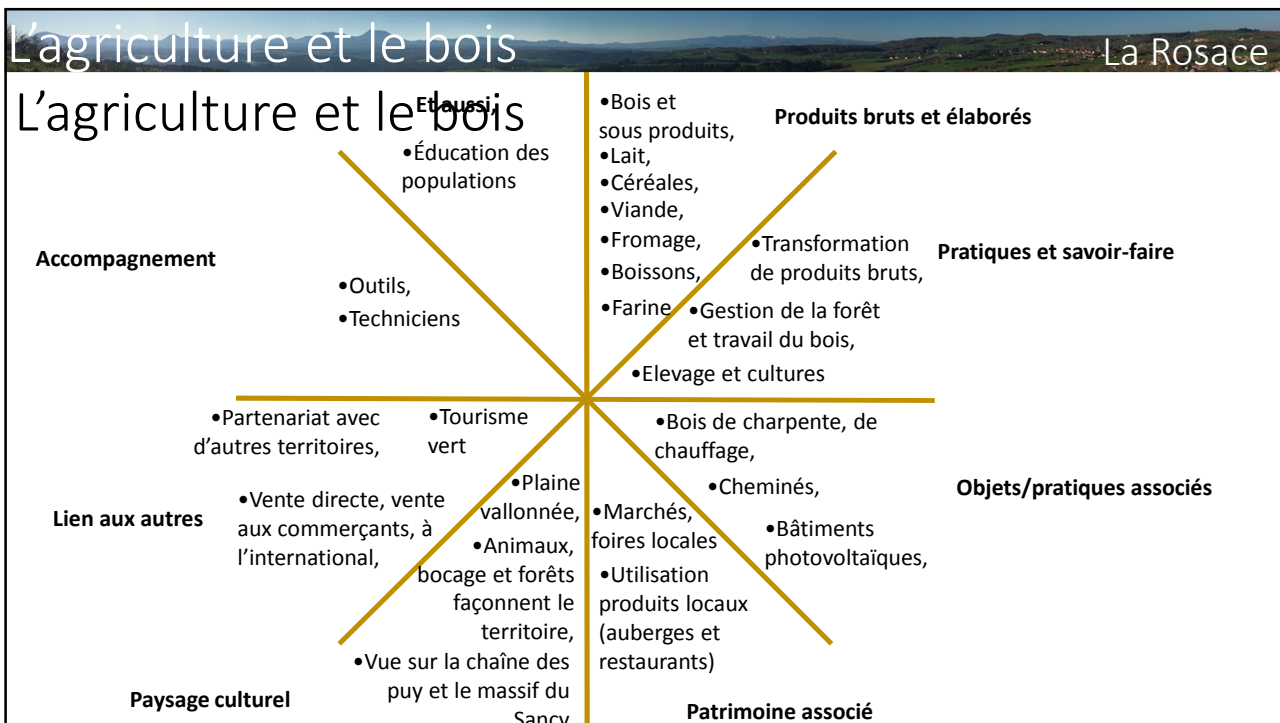
La Rosace

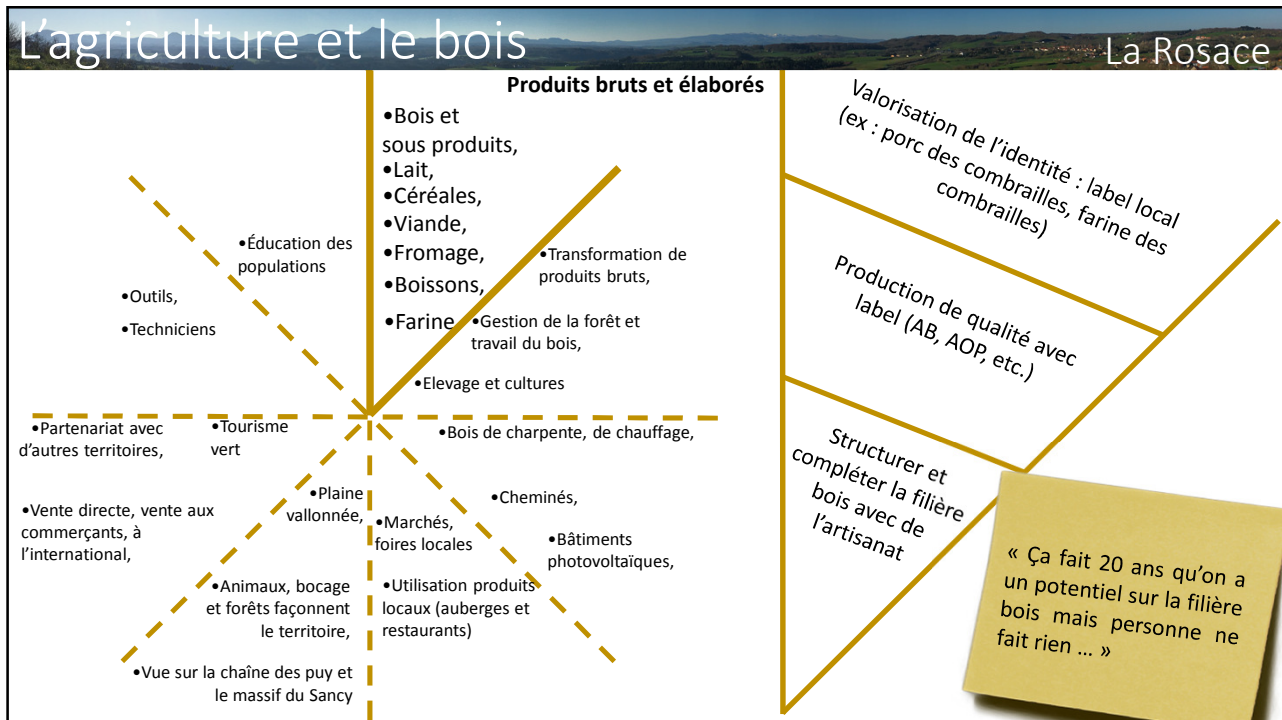
La Rosace ... notre test !

« Ça n'a pas de sens
les Combrailles sans
agriculture »

« La première
richesse du territoire,
c'est le bois »

53





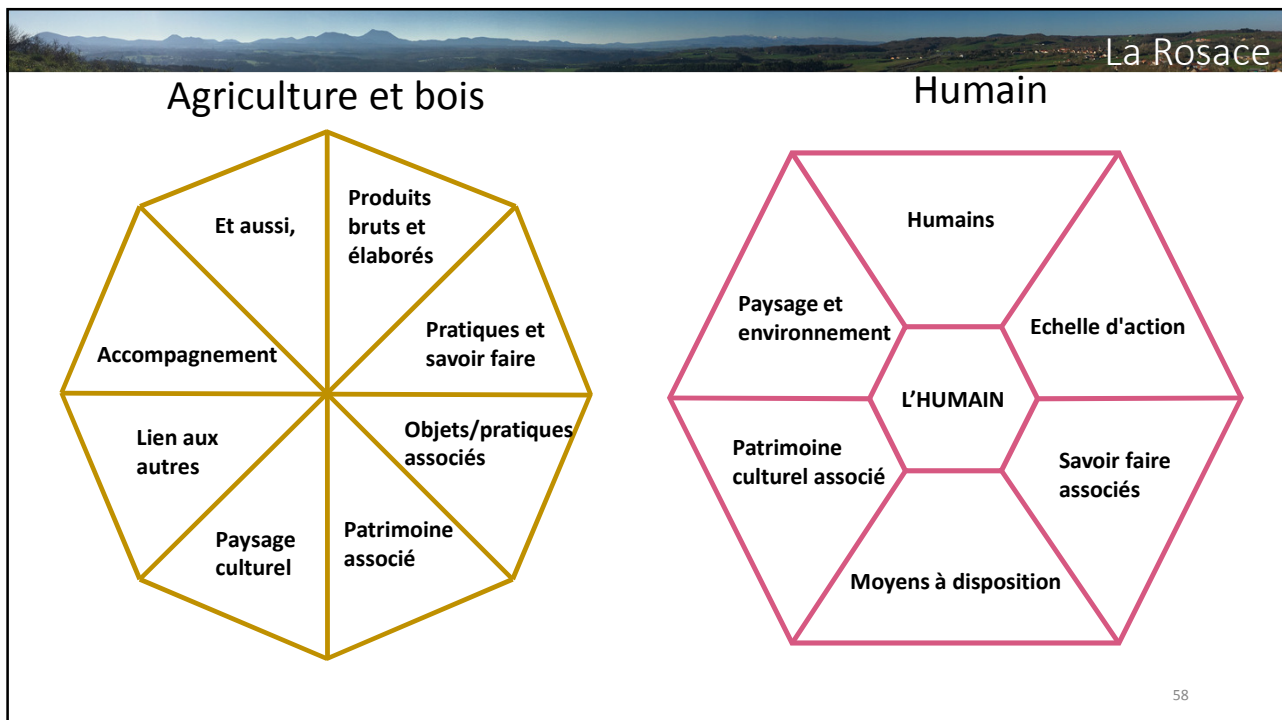
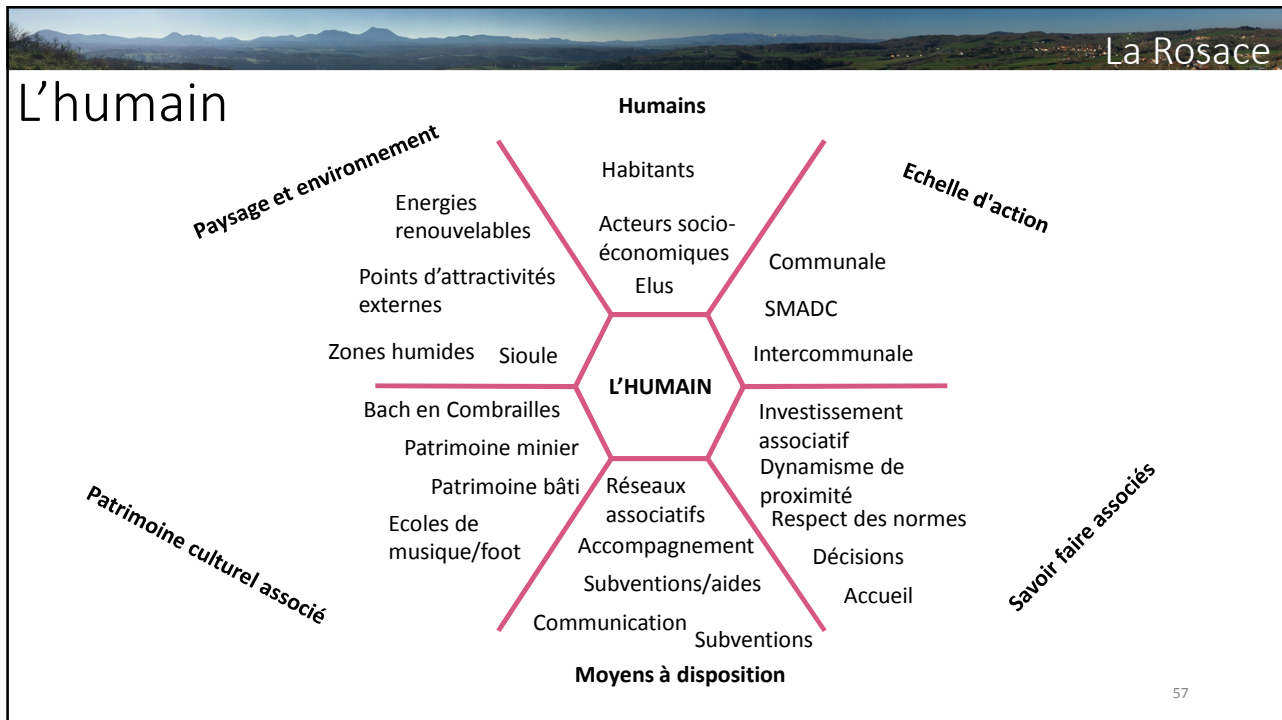
L'humain

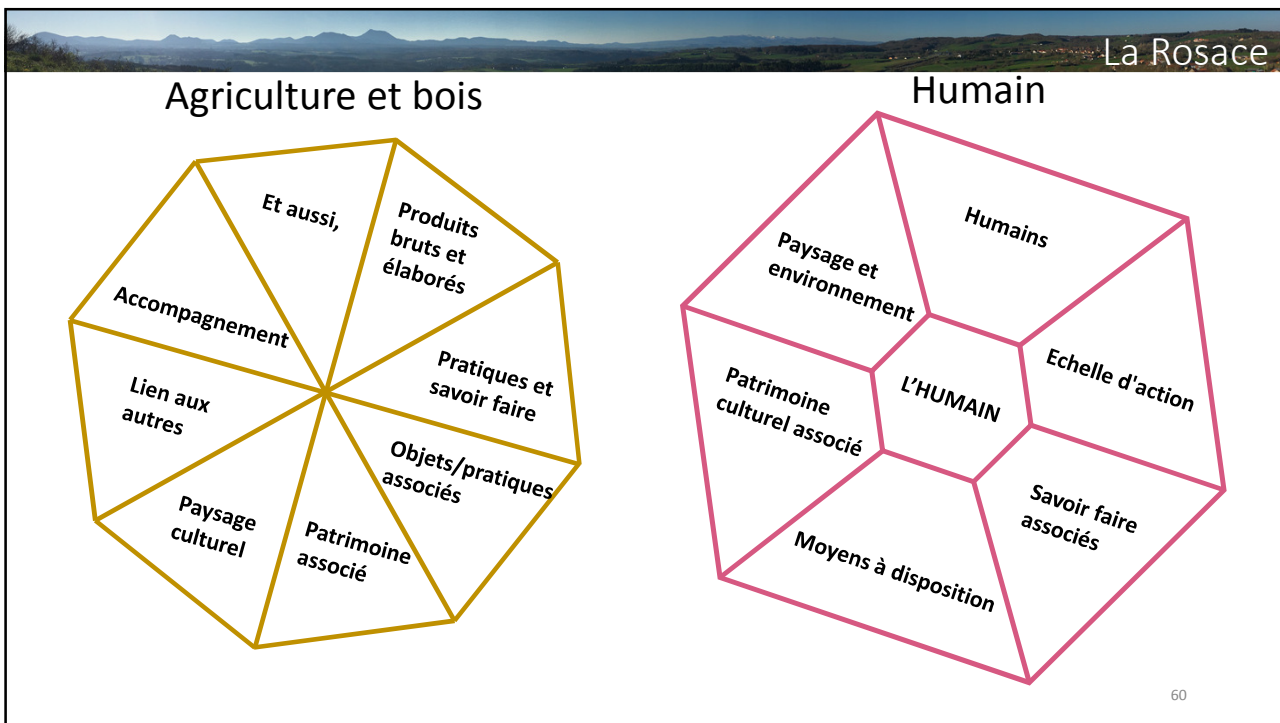
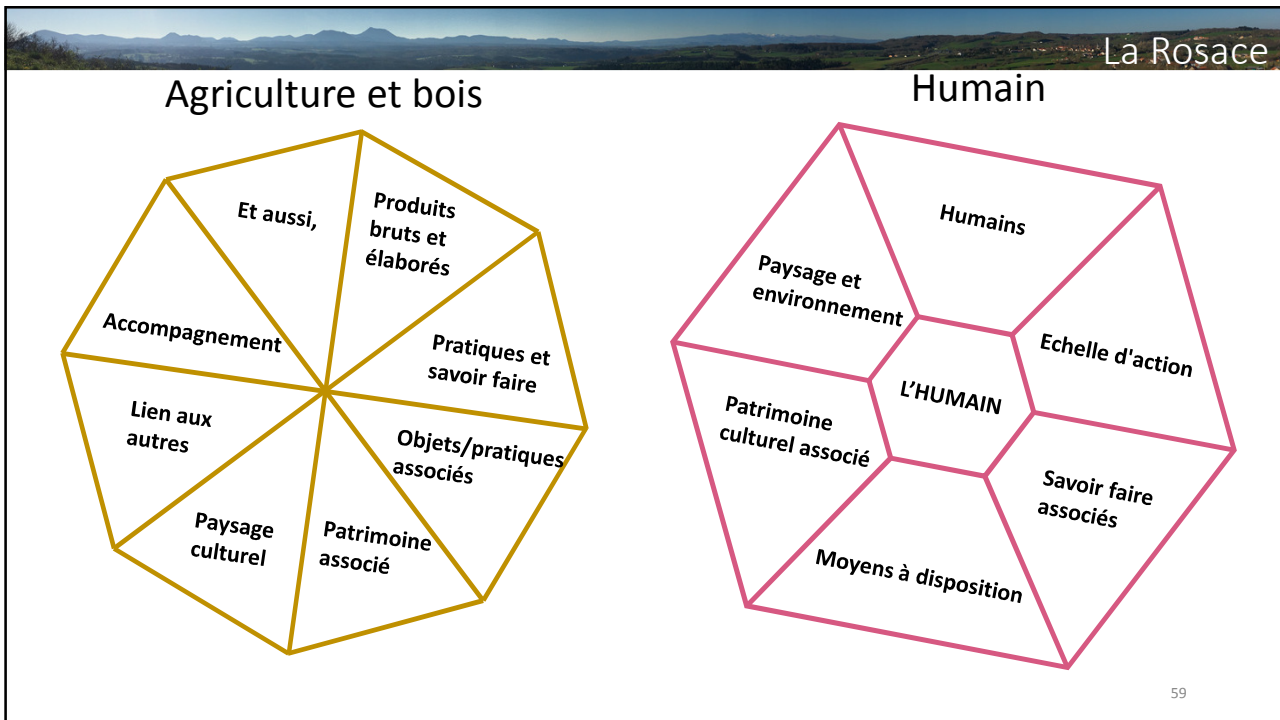
La Rosace

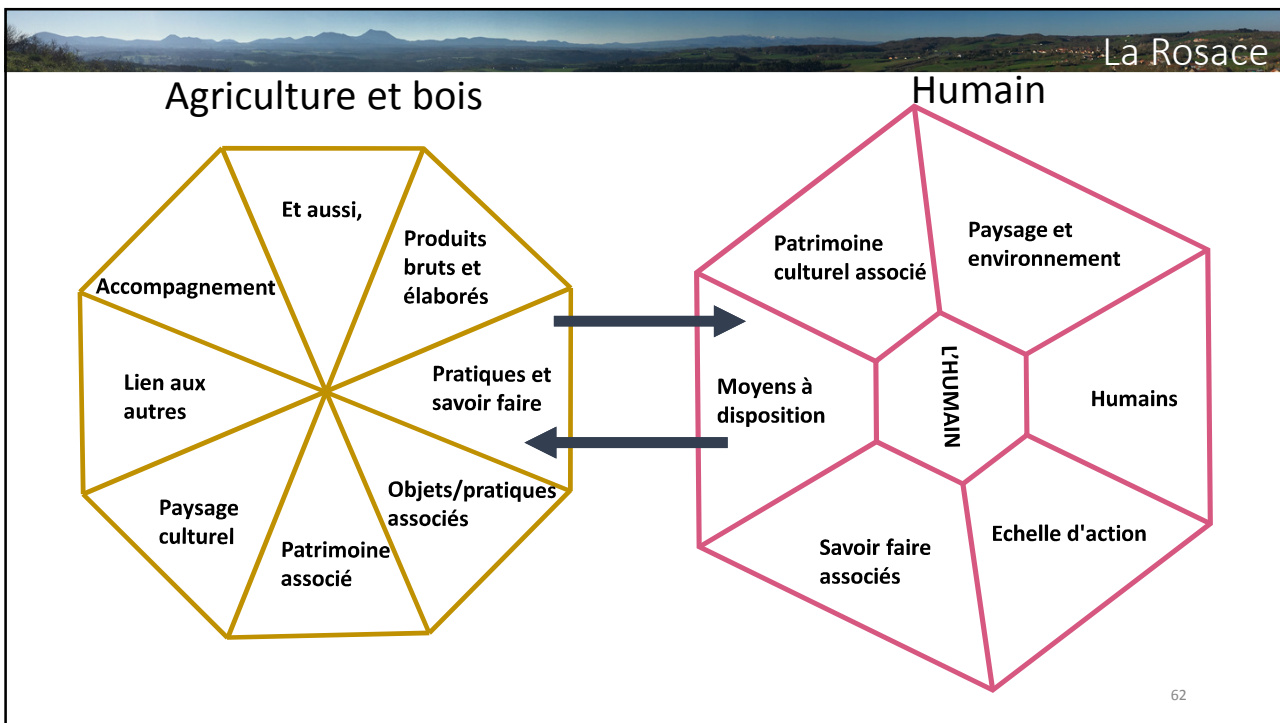
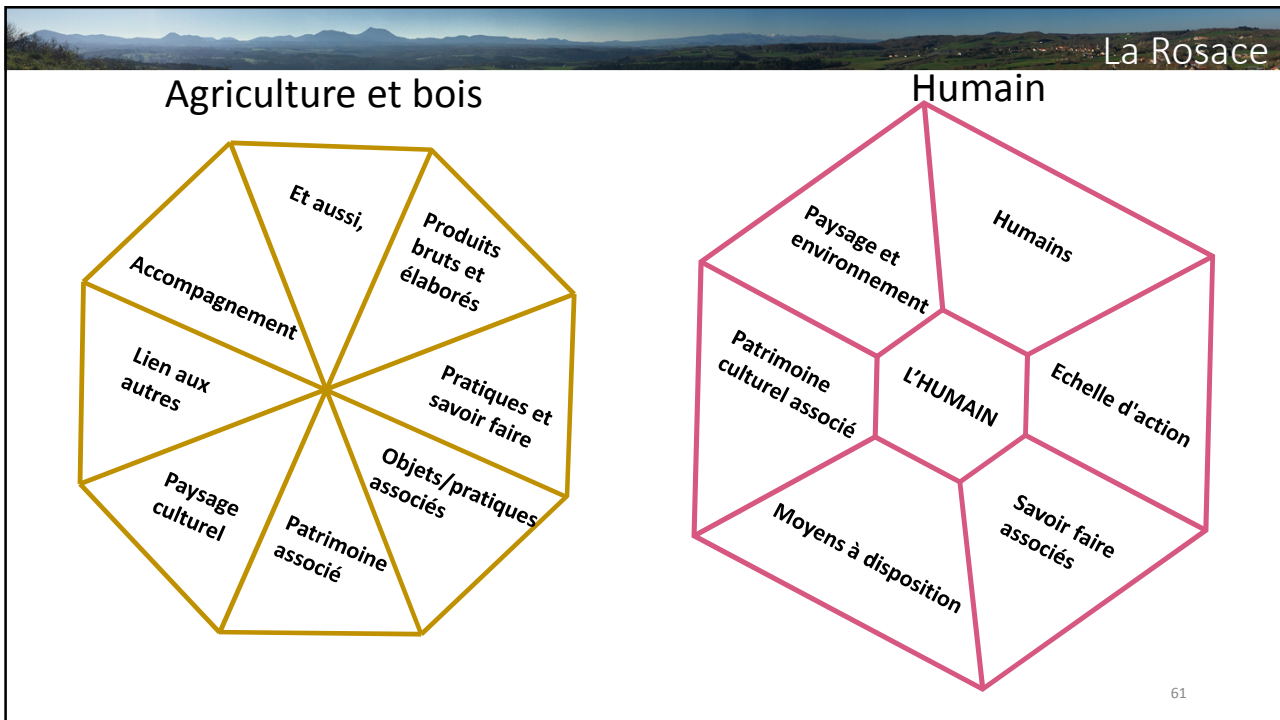
« Il y a une coopération naturelle à la campagne, sinon rien ne se fait »

« Tous les milieux se côtoient, c'est une mixité intéressante »

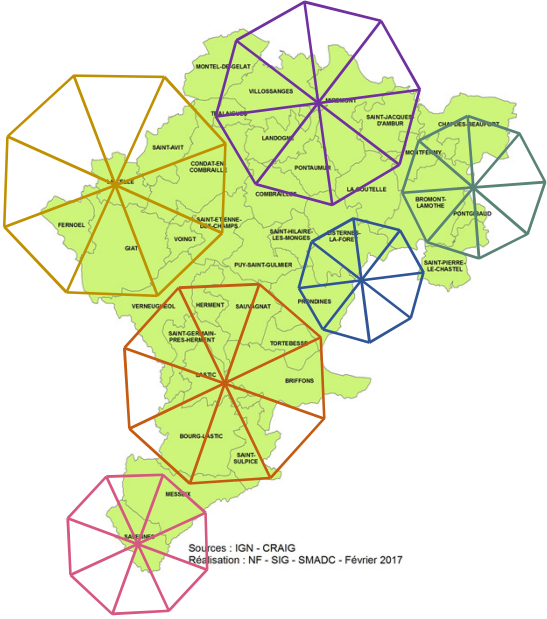
56



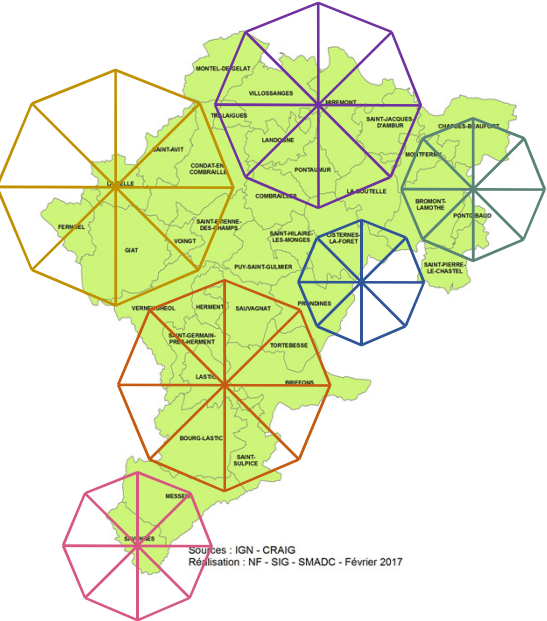




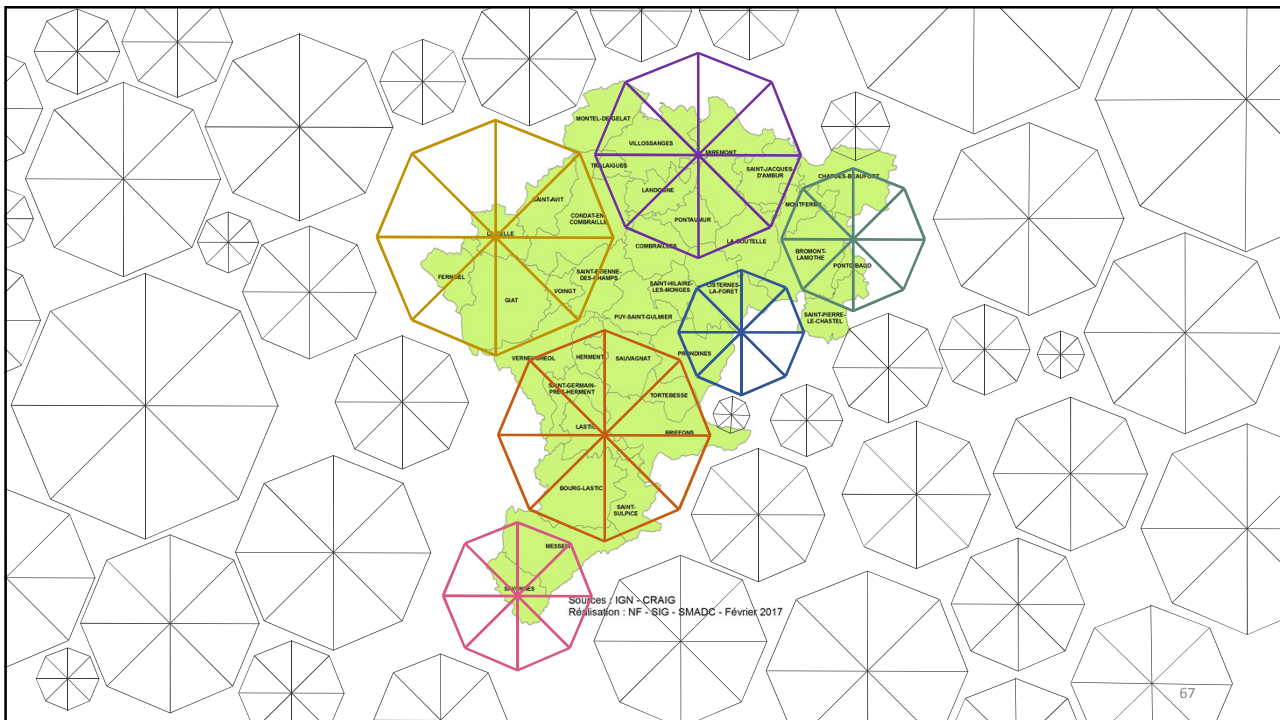




Communauté de communes Chavanon Combrailles et Volcans



Communauté de communes Chavanon Combrailles et Volcans



Ces outils et la méthodologie en général permettent d'appréhender les ressources sur le territoire et donc d'identifier ce qui pourrait être valorisé demain

Comment fait-on ailleurs ?

Benchmarking

- Rechercher ce qui se fait ailleurs, ce qui fonctionne
- Analyser pour s'inspirer du meilleur et voir ce que l'on peut en tirer
- Innover en s'appropriant des concepts que l'on adapte à son territoire, ses moyens et son temps.

69

Benchmarking



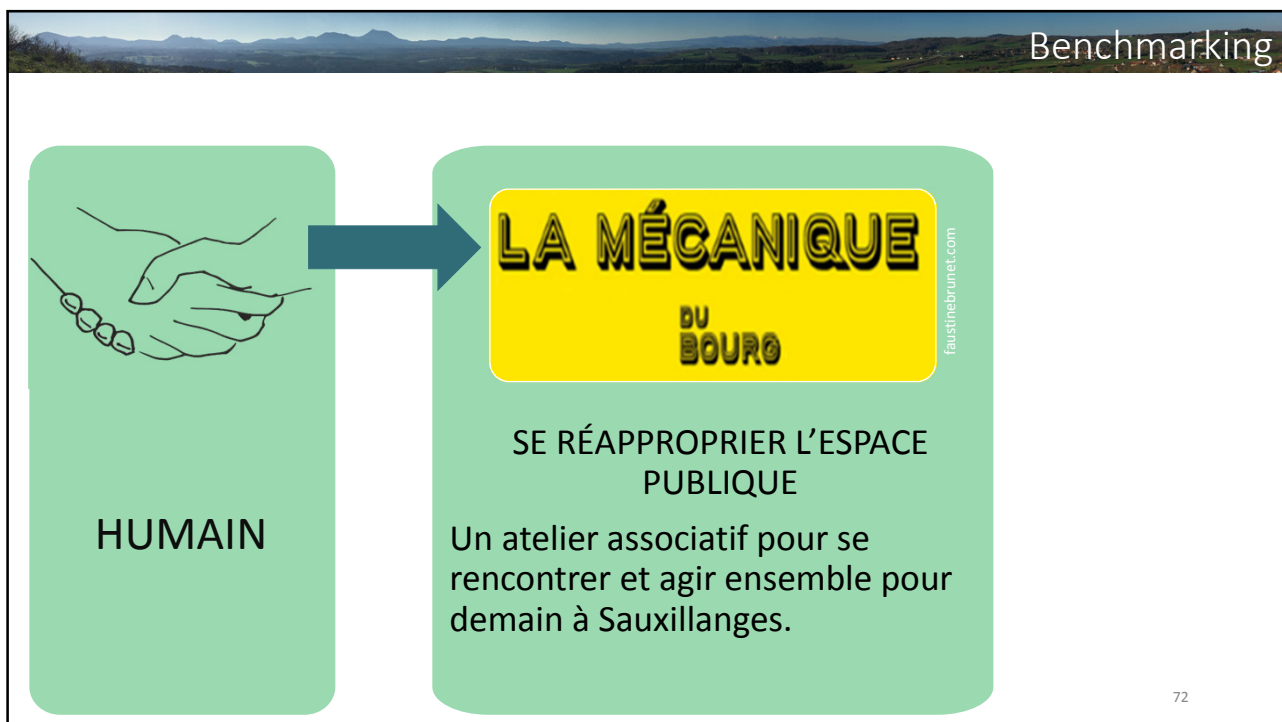
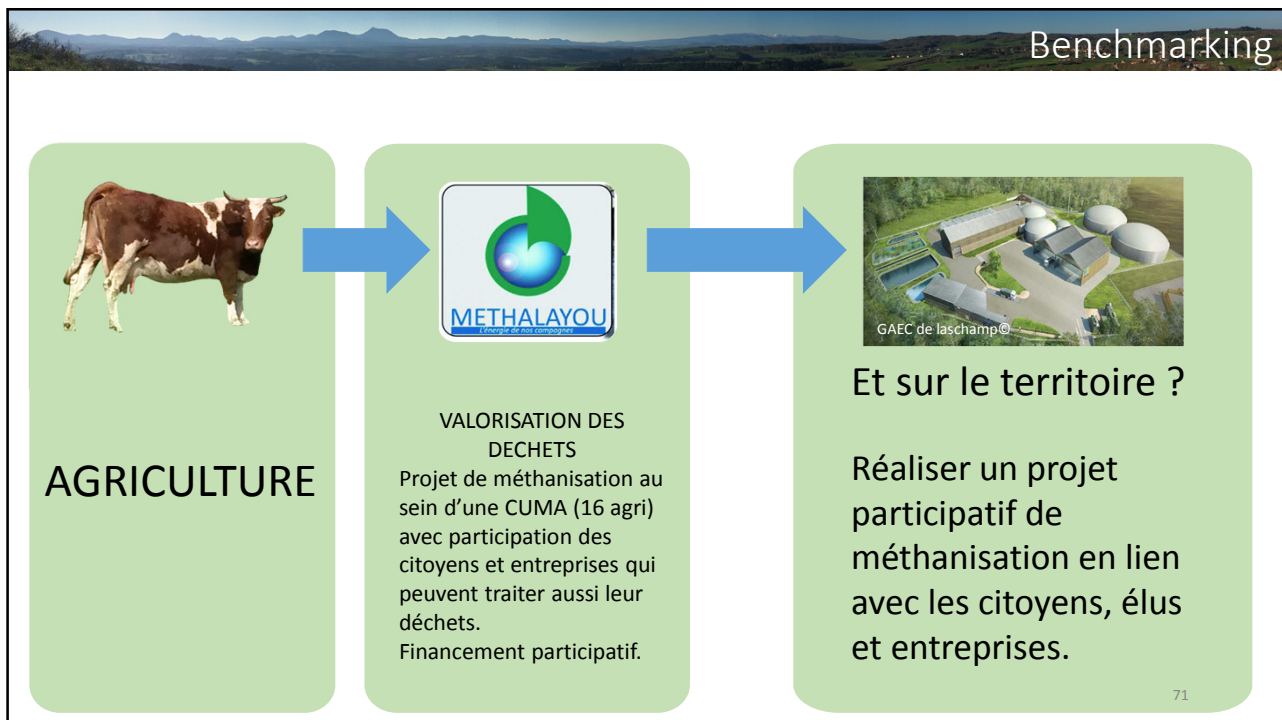
AGRICULTURE

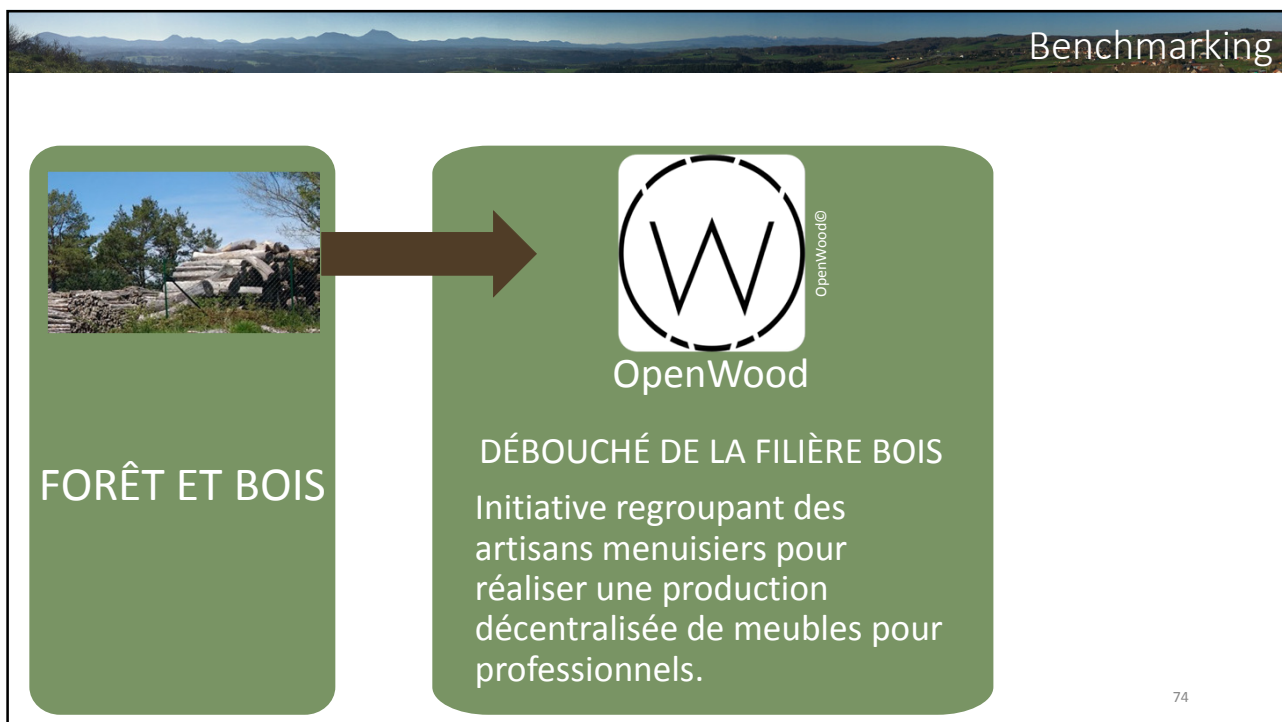
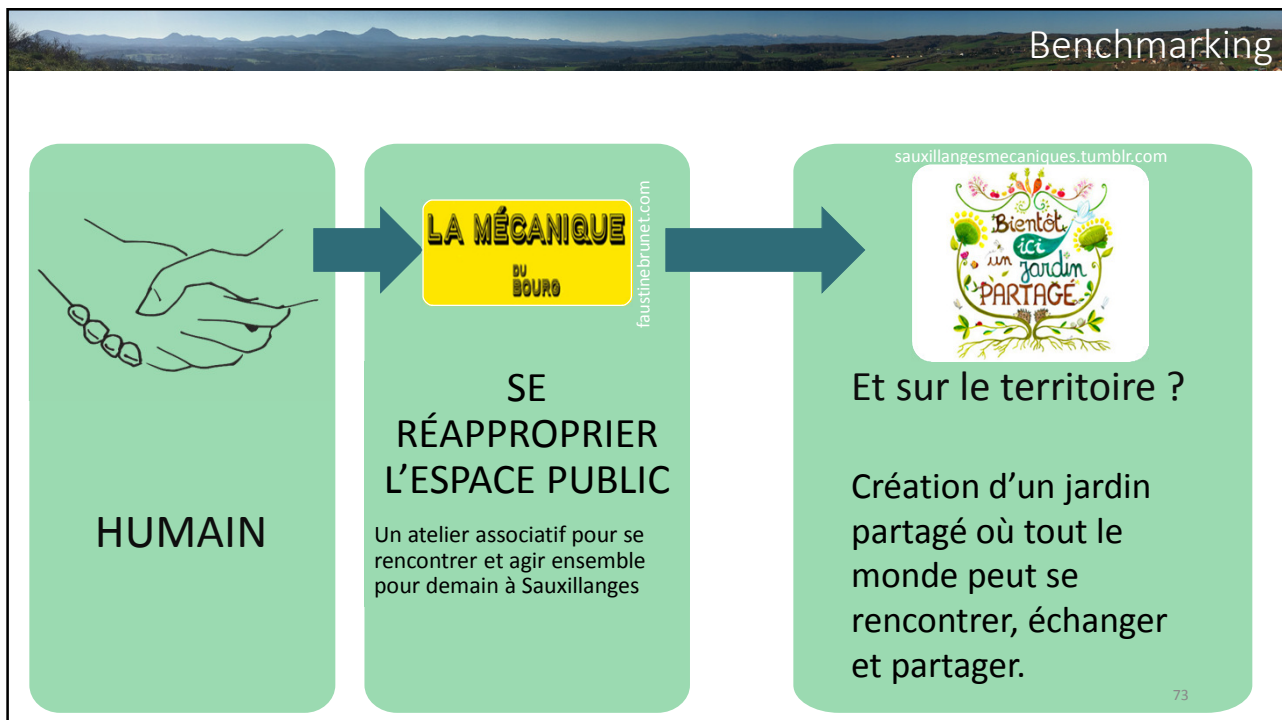


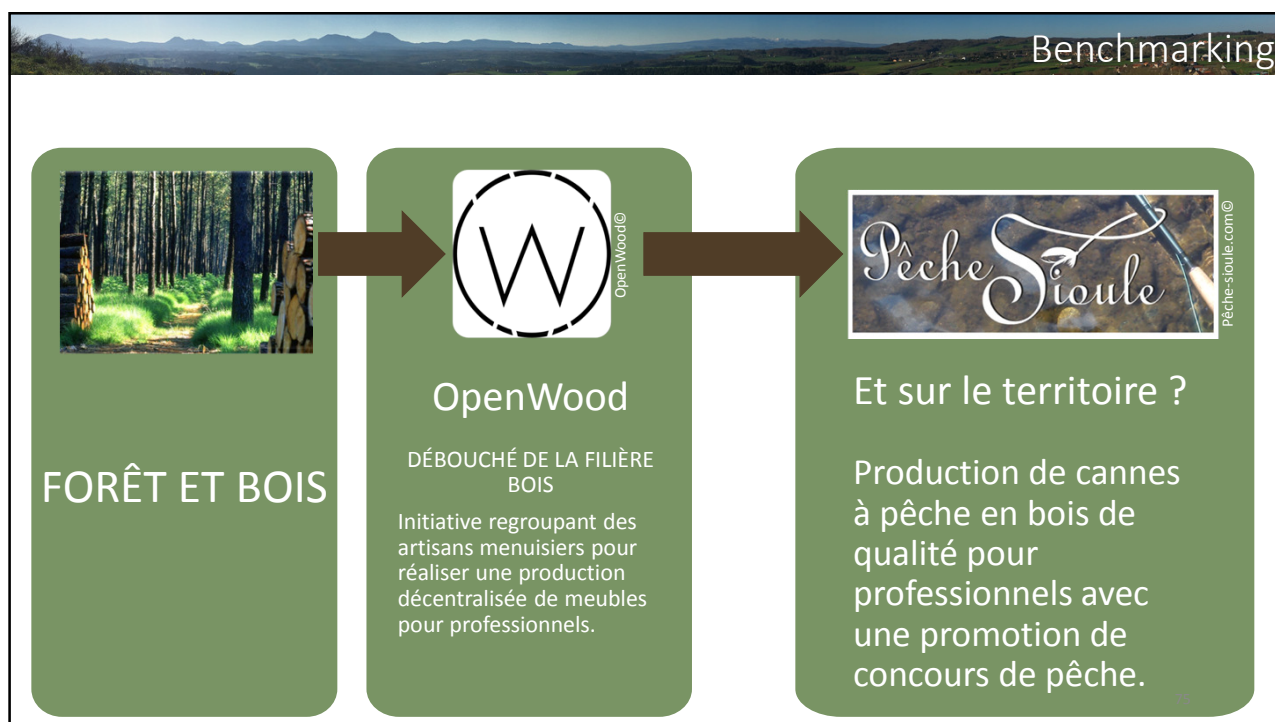
Projet de méthanisation (64) au sein d'une CUMA (16 agriculteurs) avec participation des citoyens et entreprises qui peuvent traiter aussi leur déchets.

Financement participatif

70



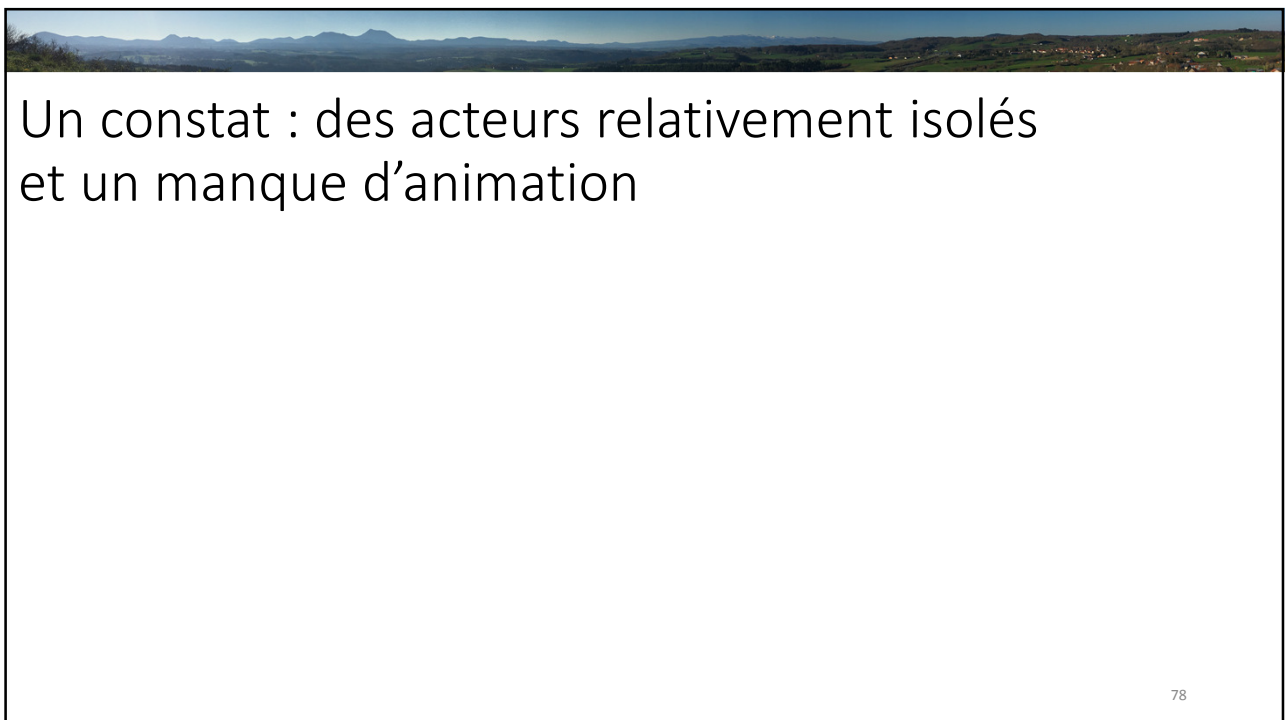


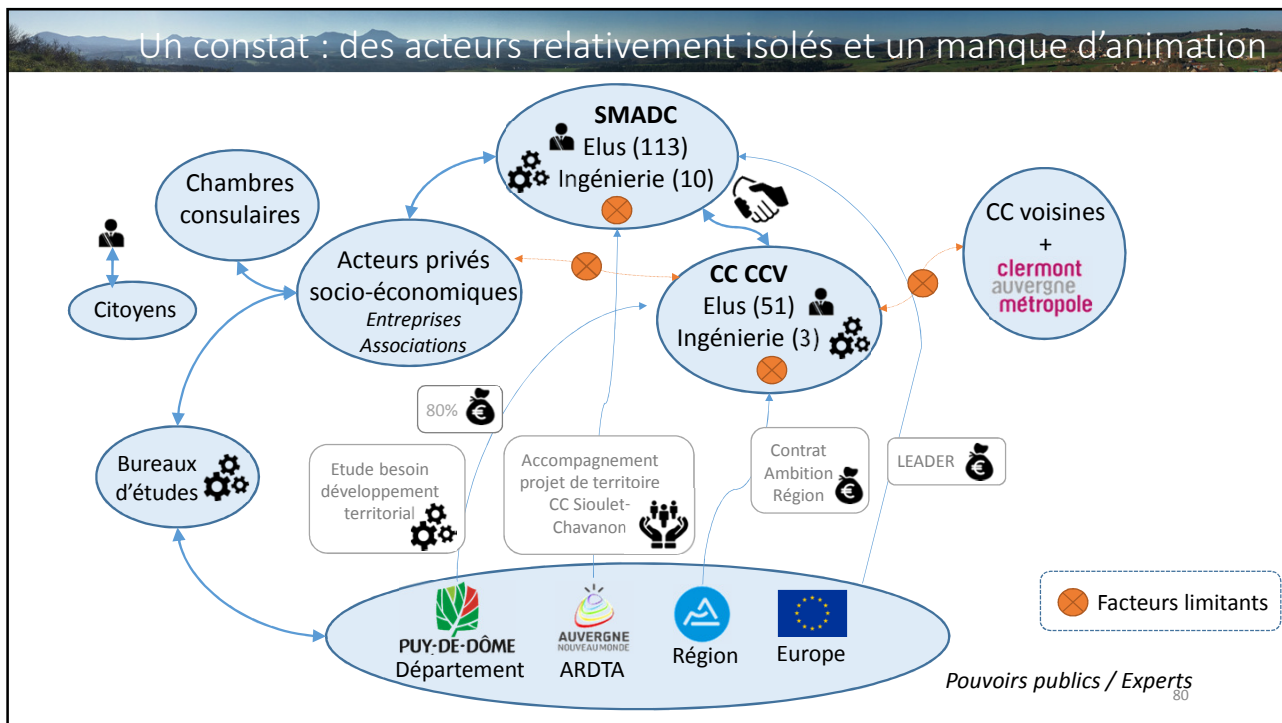
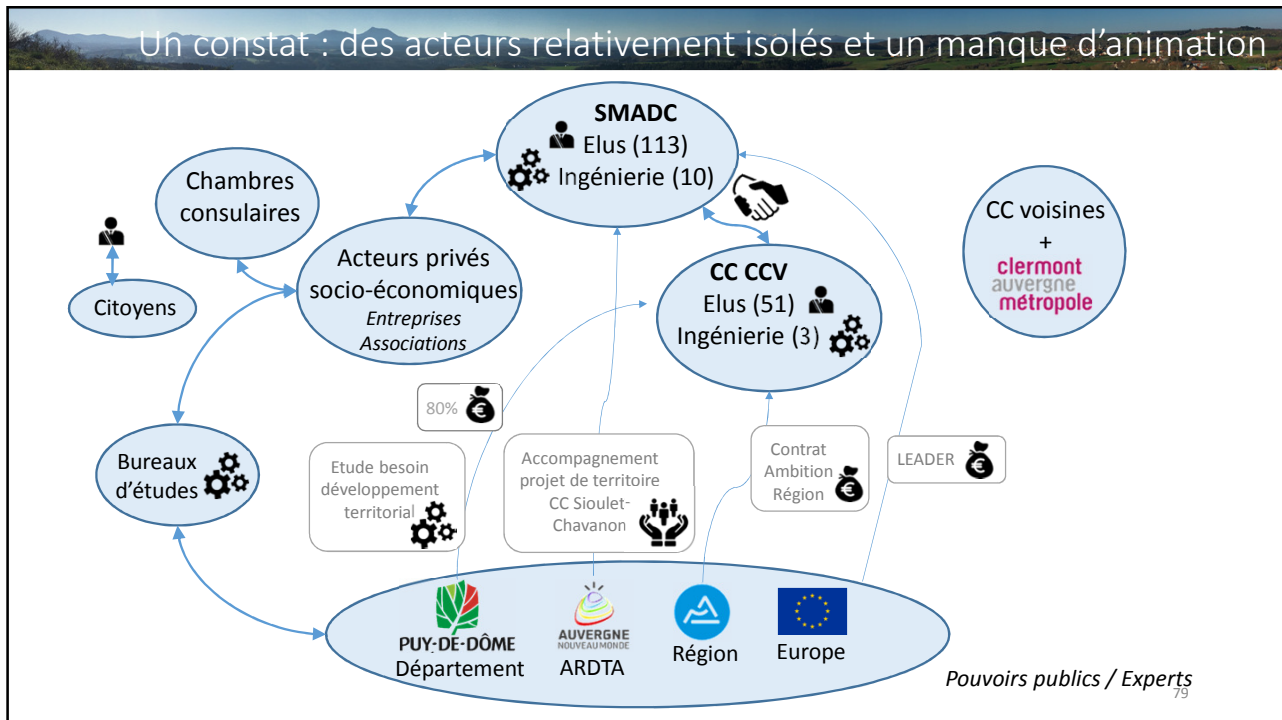


Il y a d'autres méthodes, d'autres outils ...

Ils sont **voisins** et **apparents**

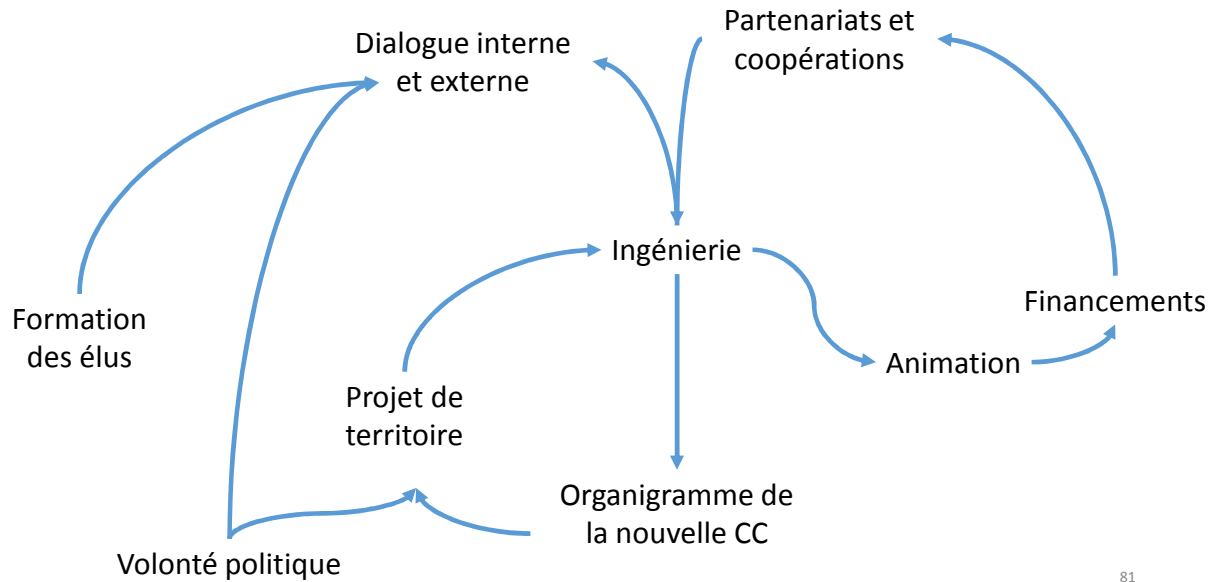
L' **ARDTA** notamment propose un **accompagnement** des collectivités qui souhaitent élaborer un **projet de territoire**





Un constat : des acteurs relativement isolés et un manque d'animation

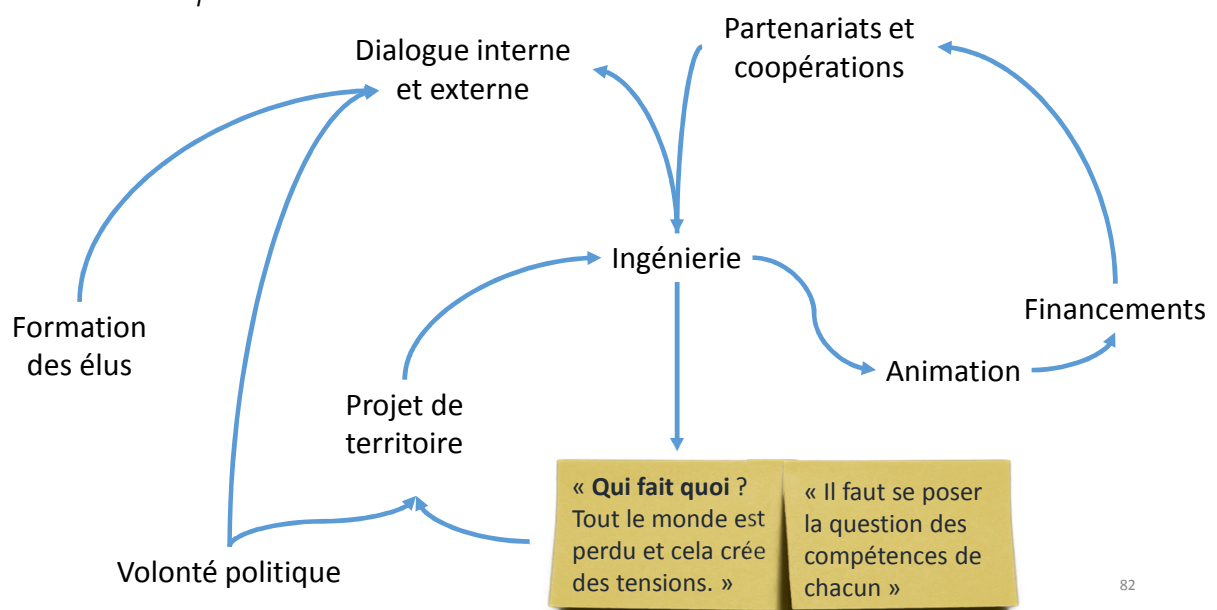
Limites et manques



81

Un constat : des acteurs relativement isolés et un manque d'animation

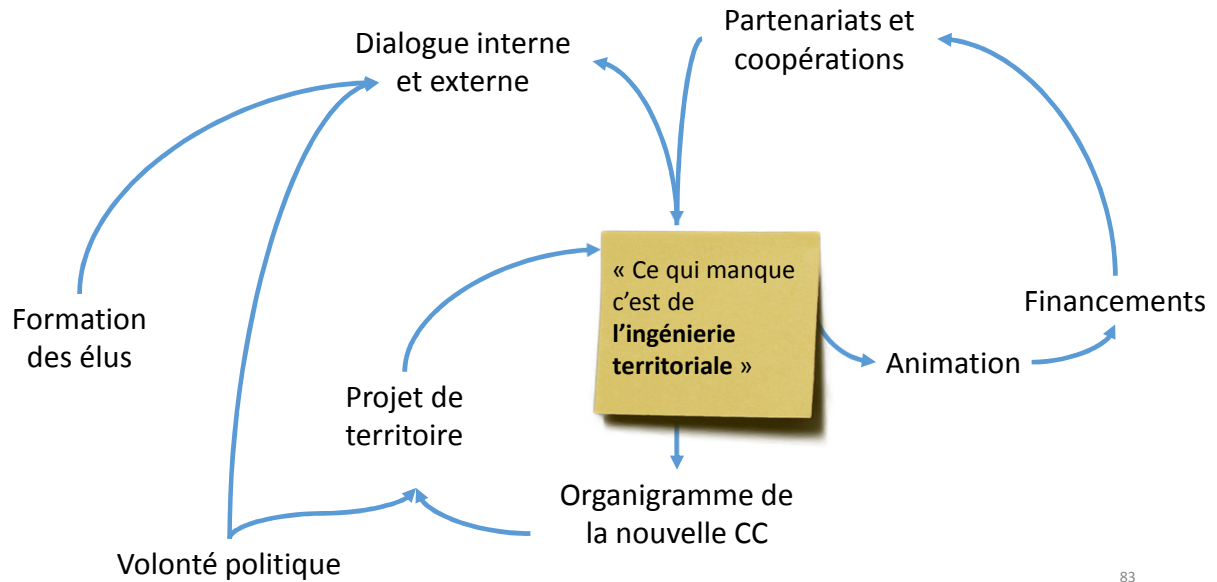
Limites et manques



82

Un constat : des acteurs relativement isolés et un manque d'animation

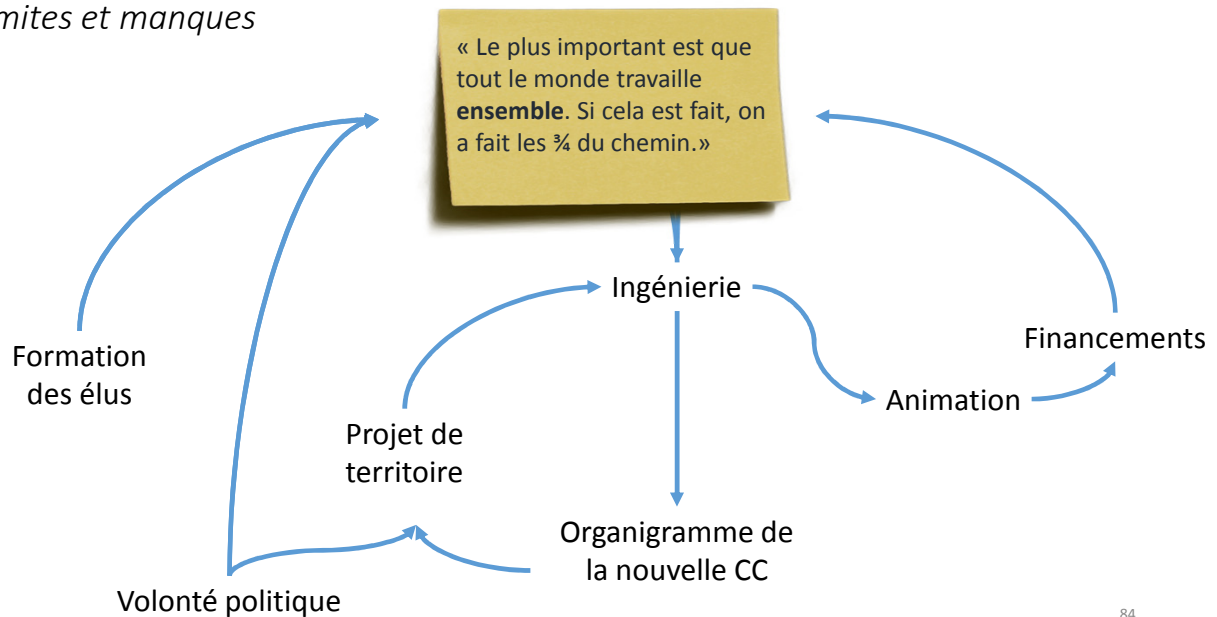
Limites et manques



83

Un constat : des acteurs relativement isolés et un manque d'animation

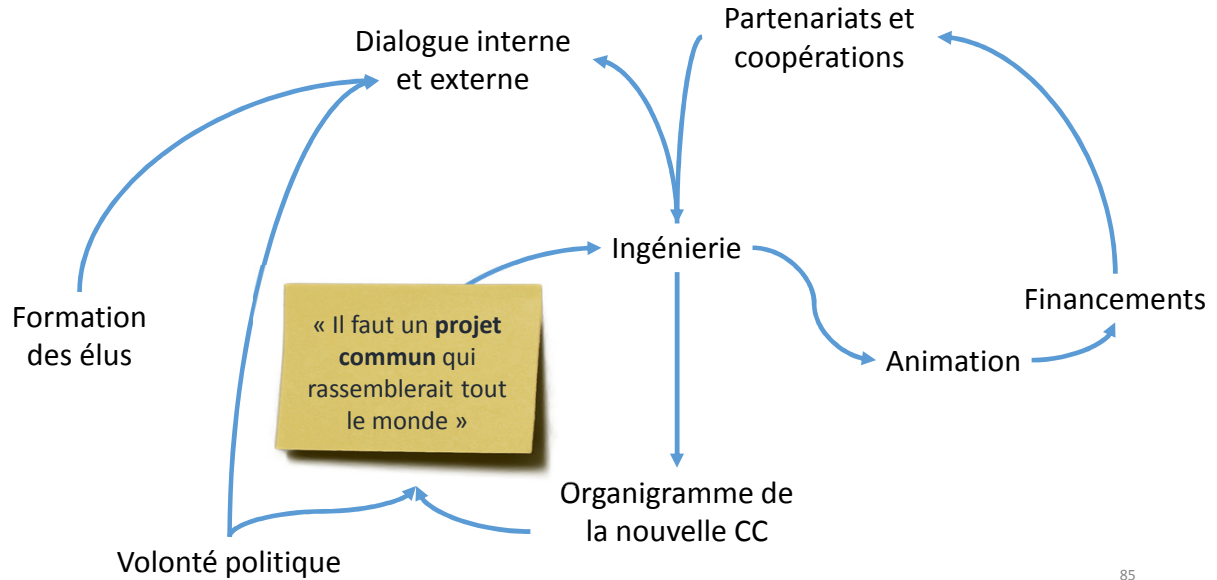
Limites et manques



84

Un constat : des acteurs relativement isolés et un manque d'animation

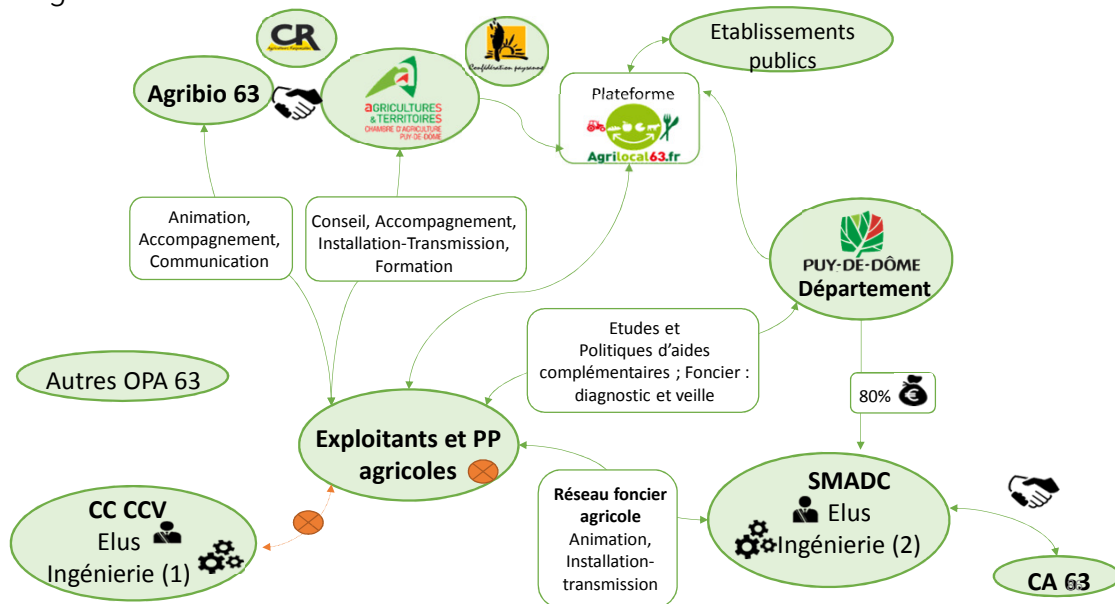
Limites et manques



85

Un constat : des acteurs relativement isolés et un manque d'animation

Cas de l'agriculture



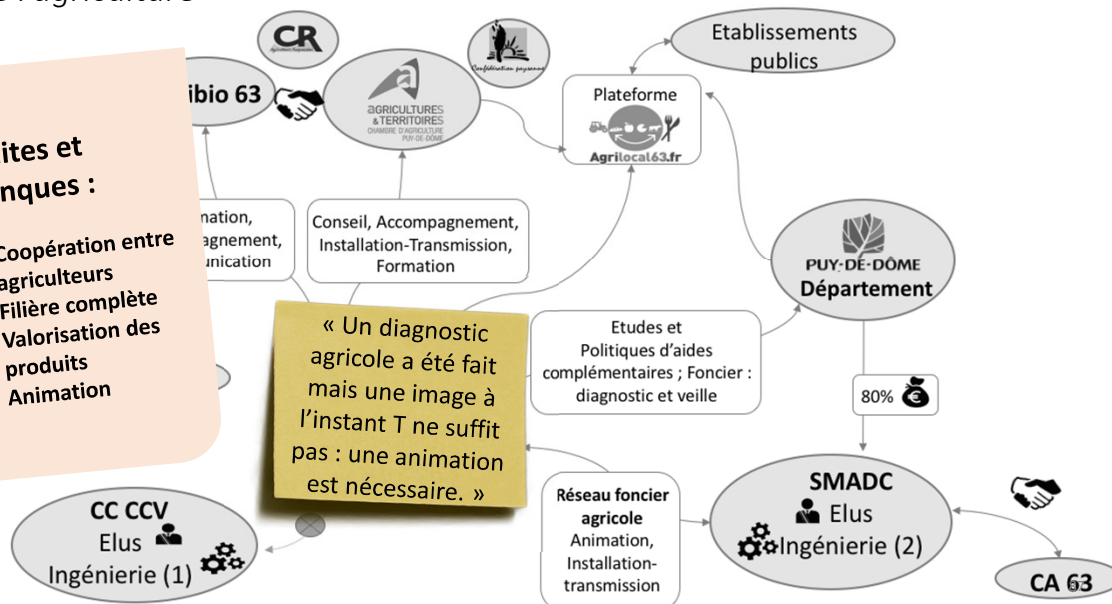
Un constat : des acteurs relativement isolés et un manque d'animation

Cas de l'agriculture

Limites et manques :

- Coopération entre agriculteurs
- Filière complète
- Valorisation des produits
- Animation

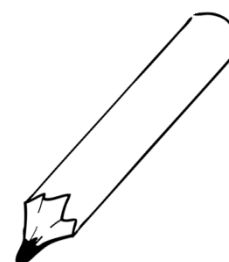
« Un diagnostic agricole a été fait mais une image à l'instant T ne suffit pas : une animation est nécessaire. »



Un constat : des acteurs relativement isolés et un manque d'animation

Objectifs à court terme

- ☐ Renouer le dialogue interne et externe
- ☐ Définir des objectifs communs
- ☐ Redéfinir les rôles de chacun
- ☐ Définir un projet de territoire



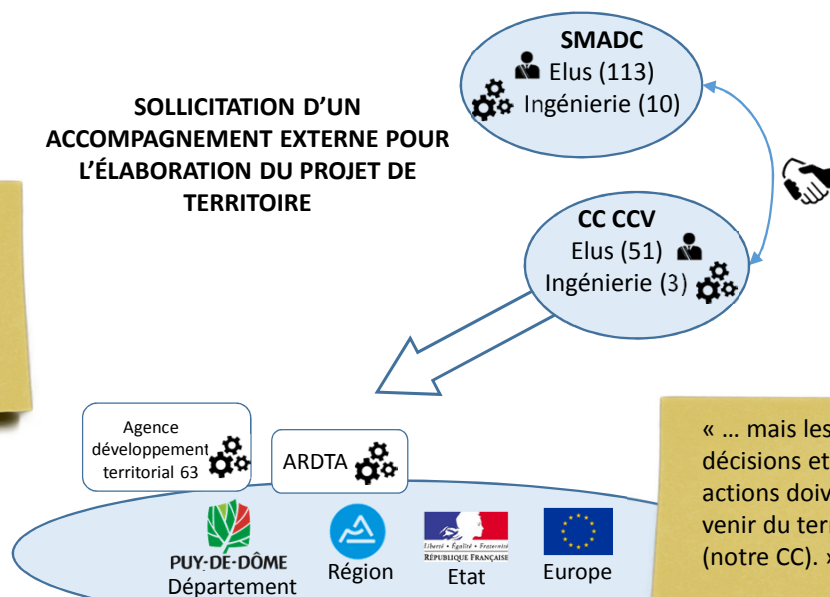
Un projet de territoire à définir pour être visible à l'extérieur

89

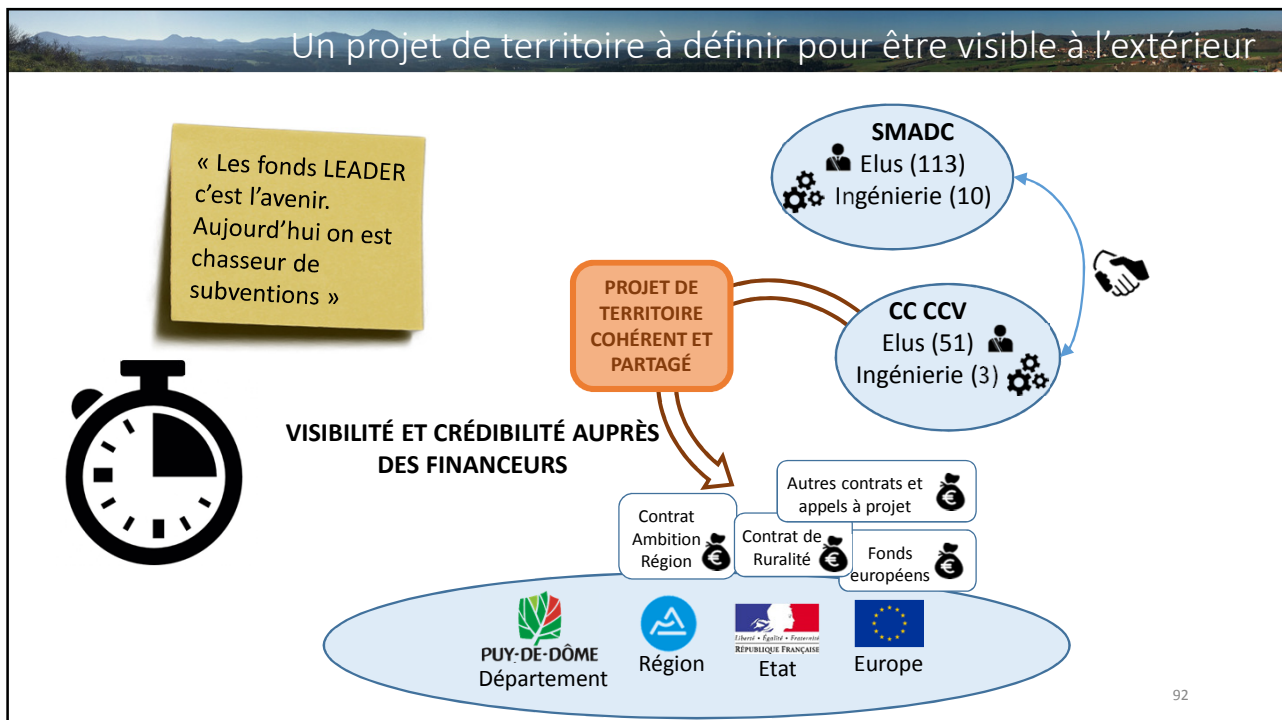
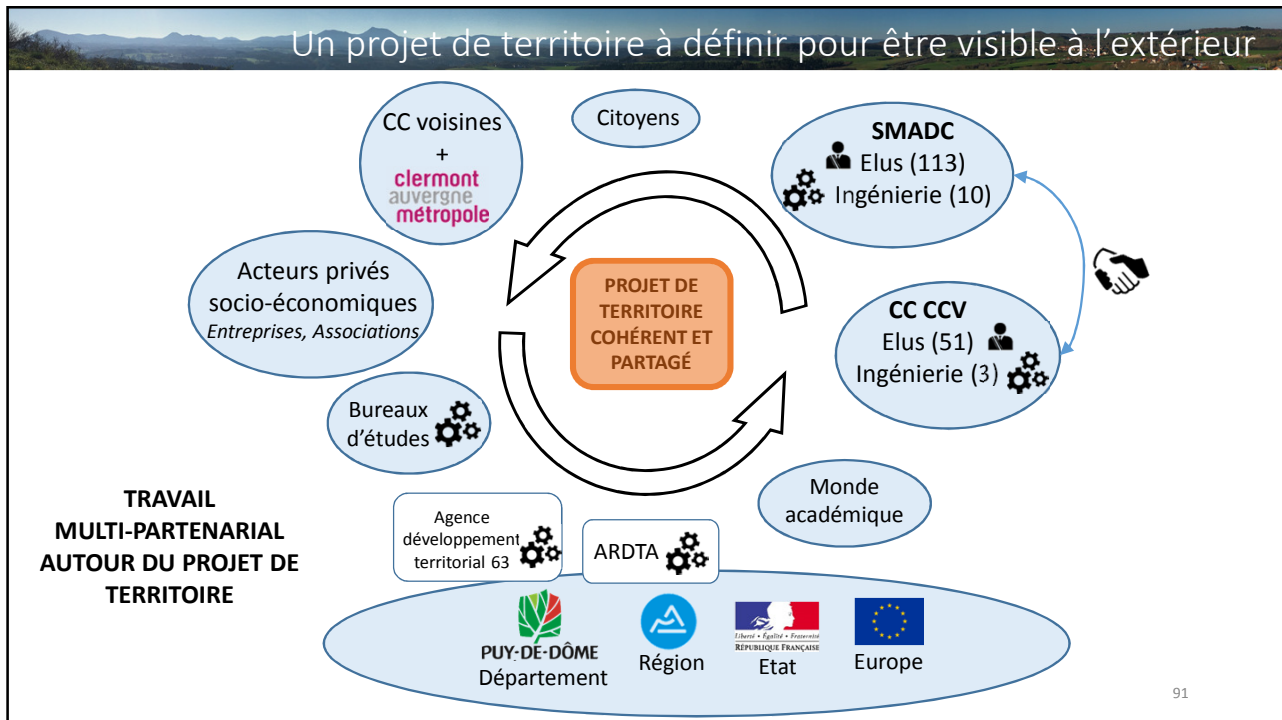
Un projet de territoire à définir pour être visible à l'extérieur

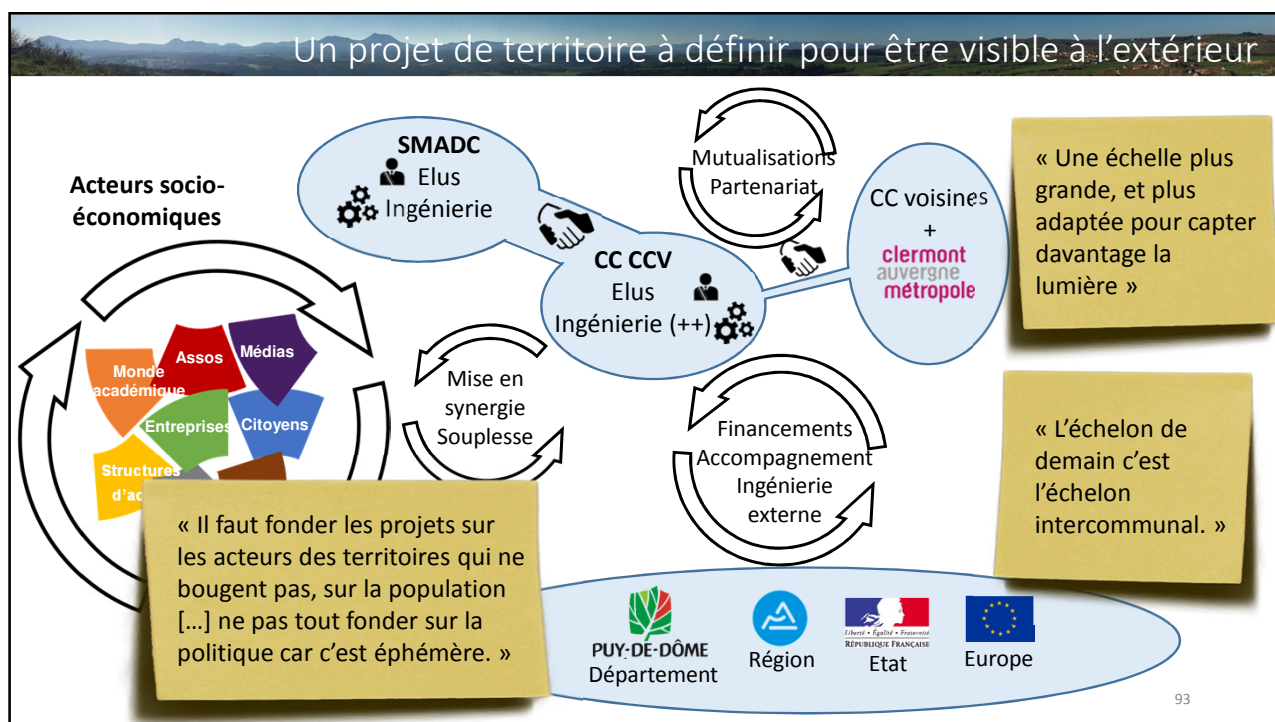
SOLlicitation D'UN ACCOMPAGNEMENT EXTERNE POUR L'ÉLABORATION DU PROJET DE TERRITOIRE

« Les moyens
(ingénierie également)
et les financements
pourront venir de
l'extérieur (Europe,
région,...)... »



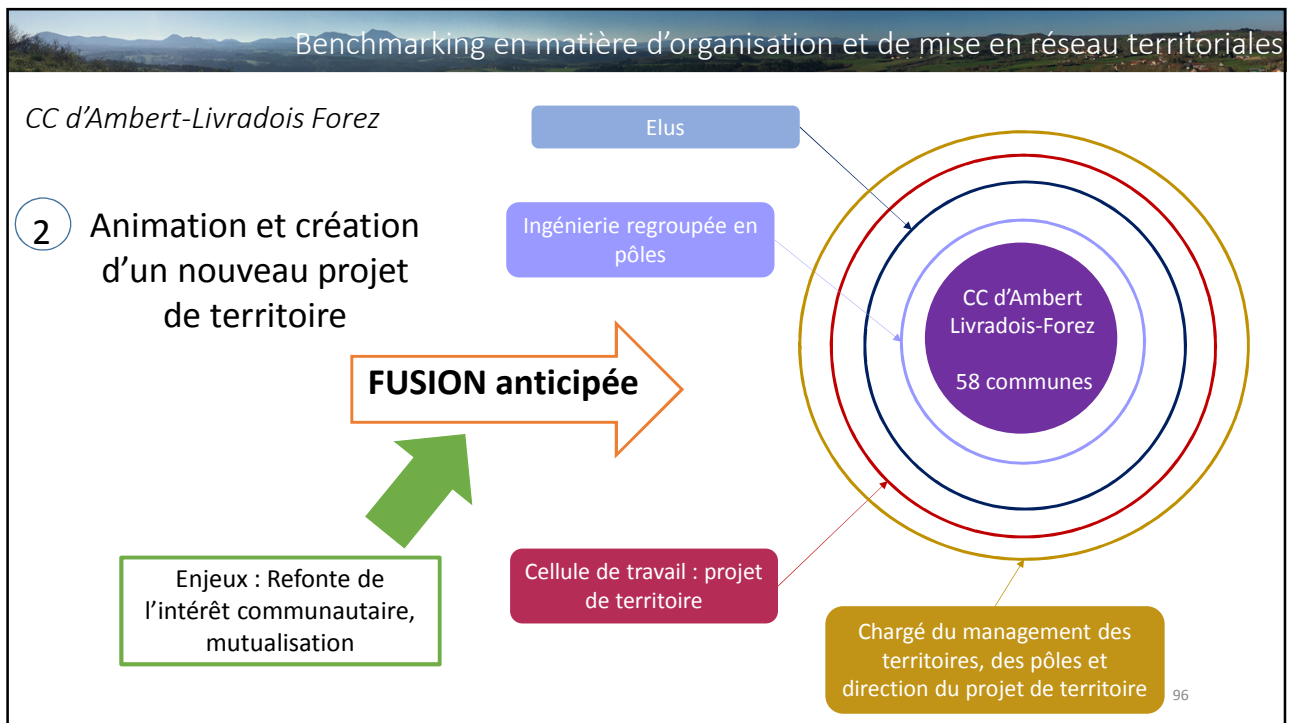
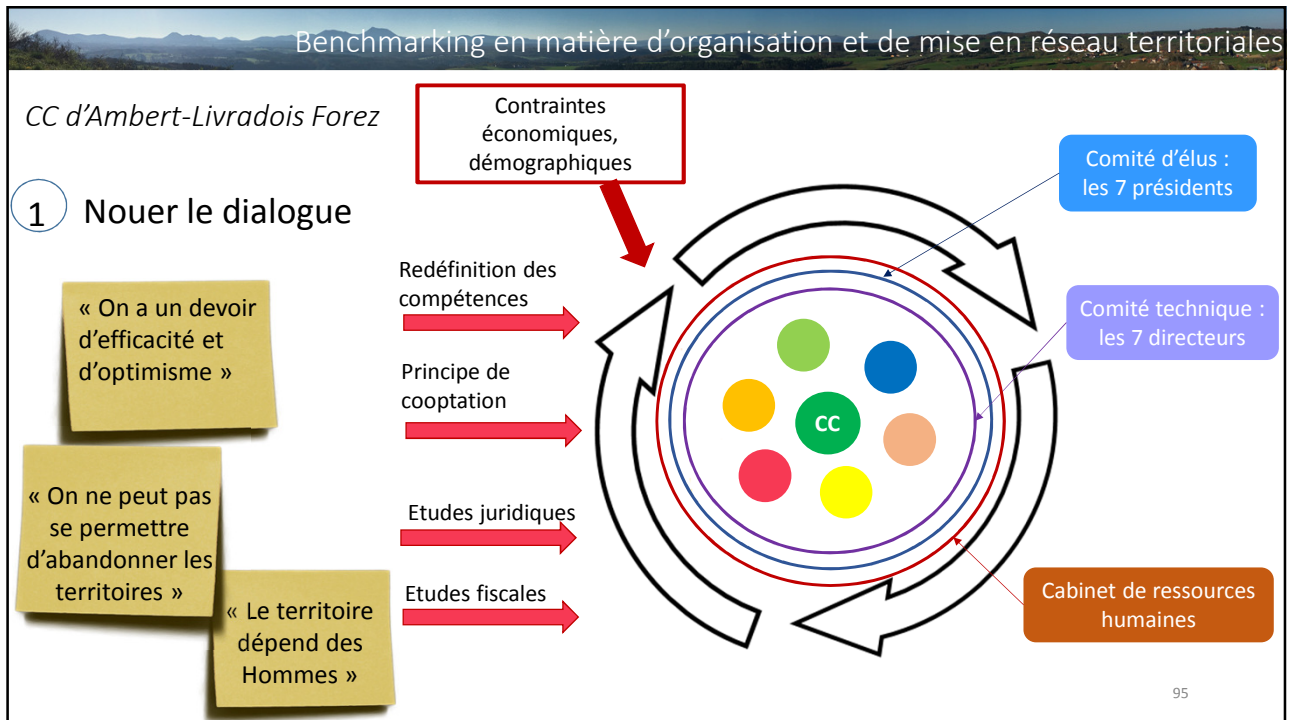
« ... mais les
décisions et les
actions doivent
venir du territoire
(notre CC). »



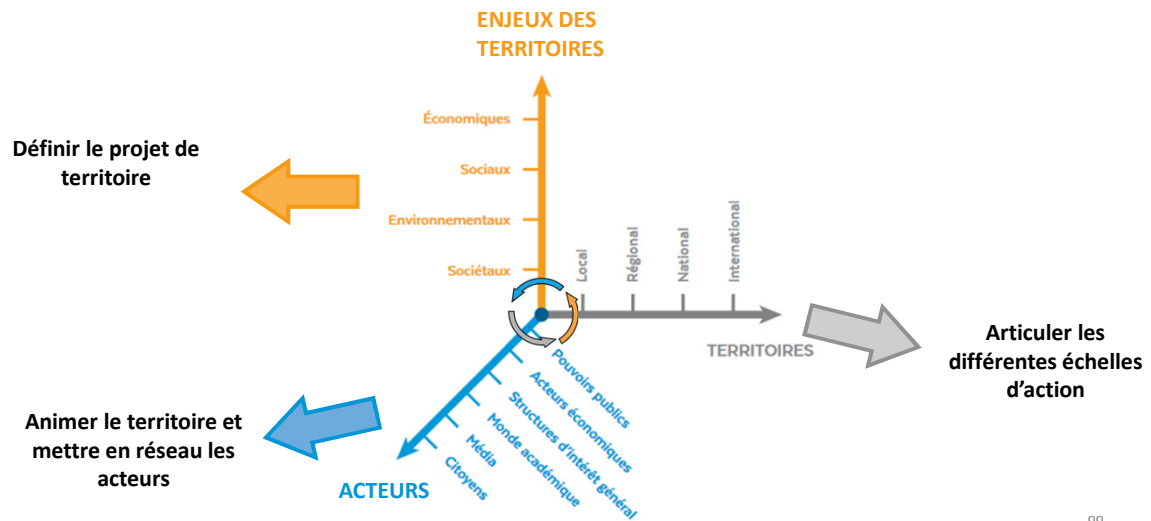


Benchmarking en matière d'organisation et de mise en réseau territoriales

- Exemple d'une fusion de communautés de communes :
La création de la Communauté de Communes d'Ambert Livradois-Foréz
- Exemple d'un projet multi-partenarial pour répondre aux enjeux d'un territoire en Poitou - Charentes



Et pour notre territoire ?

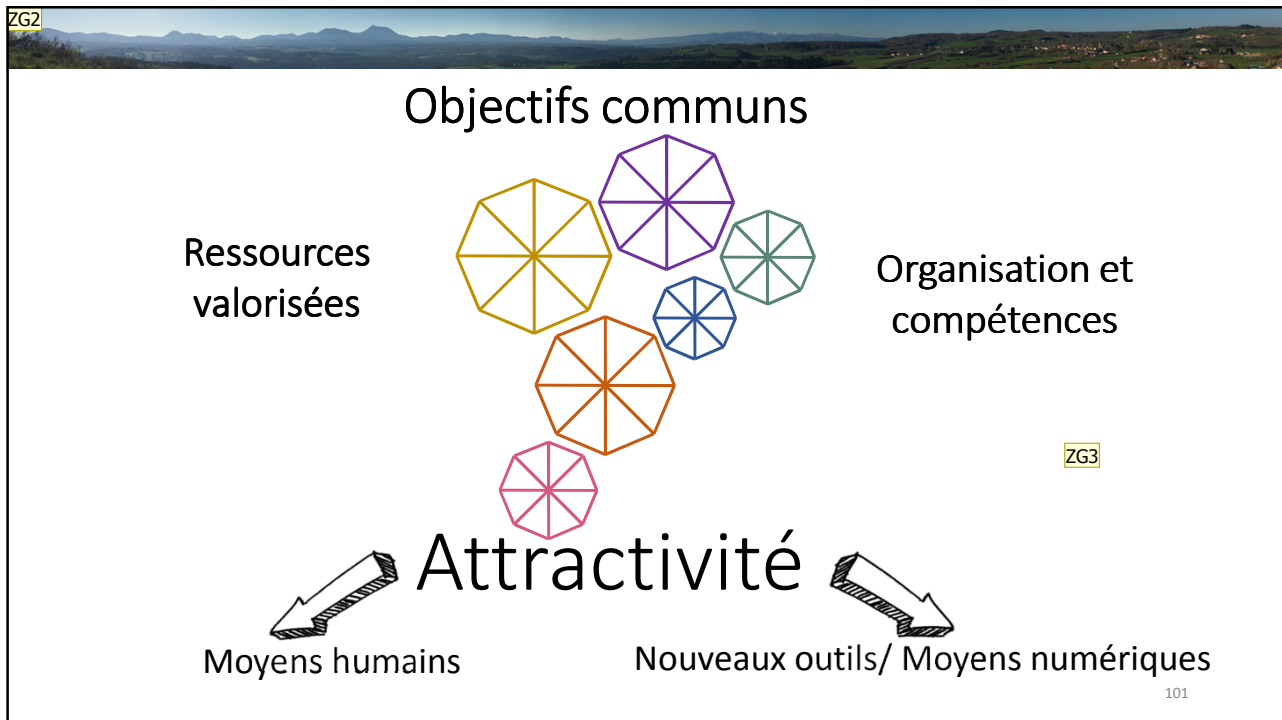


99

#COMBRAILLES



ZG2



The diagram illustrates the concept of 'La promotion se fait à plusieurs échelles et concerne plusieurs cibles.' (Promotion is done at several scales and concerns several targets). On the left, there is a yellow sticky note with the text '« Redonner aux gens l'envie de se bouger »' (Give people back the desire to move). In the center, there is a large, stylized image of a water droplet falling into a pool of water, creating concentric ripples. The text 'La promotion se fait à plusieurs **échelles** et concerne plusieurs **cibles**.' is written at the bottom. The number '102' is in the bottom right corner.

Diapositive 101

ZG2 Expliquer ce qui est derrière attractivité, les échelles
Zoé GALLIATH; 23/05/2017

ZG3 Rajouter schéma humain / numérique
Zoé GALLIATH; 23/05/2017

ZG10

Mobilisation humain

- Événement mobile sur le territoire pour l'interconnaissance, pour fédérer.
- Puis autour du territoire



Foire de Giat



Place de Jaude



Promouvoir à l'aide de nouveaux outils

Fin d'un cycle

Transition numérique

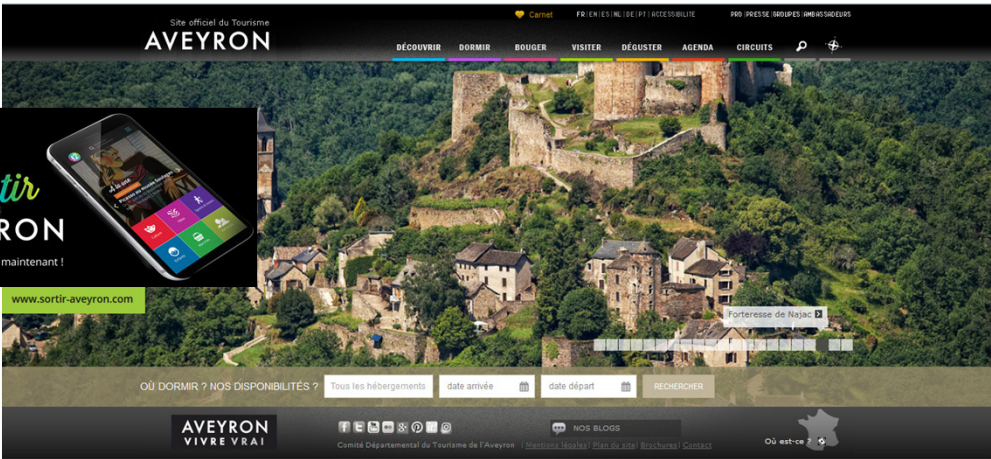
Nécessité de 2 outils en parallèle

Diapositive 103

ZG10 Promouvoir avec des moyens humains

Zoé GALLIATH; 23/05/2017

Promouvoir à l'aide de nouveaux outils



The screenshot displays the official tourism website for Aveyron, featuring a scenic background of a hilltop fortress (Forteresse de Najac). The website header includes the 'AVEYRON' logo and navigation links: DÉCOUVRIR, DORMIR, BOUGER, VISITER, DÉGUSTER, AGENDA, and CIRCUITS. A sidebar on the left promotes the 'Sortir en AVEYRON' app with the text 'Mes événements, maintenant!' and the website 'www.sortir-aveyron.com'. The main content area includes a search bar for accommodations with filters for 'Tous les hébergements', 'date arrivée', and 'date départ', and a 'RECHERCHER' button. The footer contains social media icons, a 'NOS BLOGS' link, and a map of France with a pin in Aveyron.

105

Promouvoir à l'aide de nouveaux outils



The diagram illustrates digital promotion tools. On the left, a smartphone is shown with a blue Wi-Fi signal icon next to it. To the right, a cluster of overlapping circular icons represents various social media and digital marketing platforms, including Yelp, LinkedIn, Facebook, Twitter, Digg, Hoots, and Del.icio.us. The background of the slide features a scenic landscape with mountains and a body of water.

106

Promouvoir à l'aide de nouveaux outils

Tweet

Silvère @Coltsilver · 14 h
Un des villages les plus de beau de France #balazuc #Ardeche
@GuideDuRoutard @Magnifique_FR @Toujoursmonistes @ArdecheGuide @RencontresTDM

Stephen Jackson @TheLittleChef · 17 mai
The #Aubrac looking stunning today.

Train Aubrac @Train_Aubrac · 16 mai
Découvrez Issoire avec le #train #intercités #Aubrac !
#Auvergne #PuyDeDôme

Terre d'Allier @Terredallier1 · 25 févr.
Invités se repose !
Taureau #charolais de 1,6t élevé dans les Combrailles #Allier
#SIA2017 #élevage

Combrailles Durables @CombraillesD · 24 févr.
Combrailles Durables offre sa tournée au café citoyen des Combrailles !
divr.6NSw8w

107

Promouvoir à l'aide de nouveaux outils

Instagram

deividfor S'abonner

30 J'aime 2 h

deividfor Looking from a window above
It's like a story of love
Can you hear me?
Came back only yesterday
I'm moving farther away
Want you near me...
#weekendwithmybeauty
#beautyandthebeast #weekend #trekking
#tarn #lost #france #forest #bosque
#skyline #green #colors #foret #excursion
#trip #me #onlyyou #happy
#momentosunicos #risasmil #instaboy
#boy #pictoday #walk #sunnyday #sun

florian.bompan S'abonner
Puy Mary

198 J'aime 23 h

florian.bompan Col de Cabre

#valley #mountain #puymary #tree #forest
#bluesky #cloud #cantal #auvergne #auvergne
#horizon #gr #randonnée #myauvergne
#aura_focus_on #igers #igersclermontferrand
#nature #naturelovers #naturephotography
#landscape #picoftheday #lumin80

stop_ka.official Nice

Ajouter un commentaire...

108

ZG5

Promouvoir à l'aide de nouveaux outils

Instagram

YouTube

Twitter

Facebook

Office de Tourisme Ladoix et Lantès

Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin

Combrailles Durables

Train Aubrac

Promouvoir à l'aide de nouveaux outils

Association des commerçants, artisans et professions libérales d'Aigueperse

ACAPELA

http://acapelaigueperse.blogspot.fr/

J'♥ ma limagne

Rendez-vous sur www.facebook.com/tourismერიomlimagne pour dîner vous aussi "J'♥ ma limagne" !

PAYS RIOM LIMAGNE

Pays de Riom-Limagne... Puy-de-Dôme... Auvergne

C&C Les Causses & les Cévennes

Paysage culturel de l'agropastoralisme méditerranéen inscrit sur la Liste du patrimoine mondial.

AMBASSADEURS

Ambassadeur du Pays de Bergerac

Nom : _____

Prénom : _____

Valable jusqu'à : Date : ____ / ____ / 20__

Merci de présenter cette carte à l'entrée de chaque site patrimonial. Infos sur www.bforyou.fr

for YOU

2014 1 AMBASSADEUR 1 ACTION

Ambassadeurs à la CCI, des conseillers acteurs de leur territoire

CCI OISE

ONLY LYON

AMBASSADEUR

Diapositive 109

ZG5 Rajouter facebook
Zoé GALLIATH; 23/05/2017

Promouvoir à l'aide de nouveaux outils

SERVICE CIVIQUE JEUNES / VOLONTAIRES ORGANISMES AGENCE DU SERVICE CIVIQUE ACTUALITÉ / PRESSE RESSOURCES FAQ

[Voir plus](#) **CANDIDATER**

ANIMATION DE LA COMMUNE DE SAUXILLANGES

OÙ ? Sauxillanges (63 - Puy-de-Dôme)

QUOI ? Intégrée à l'équipe de la commune de Sauxillanges, la/e volontaire aura pour rôle de dynamiser la vie locale. Ainsi, les grandes lignes des missions proposées sont exposées ici, et pourront être affinées en fonction du/de la volontaire :

- Animation et gestion du jardin pédagogique et participatif : animation du jardin, mobilisation de la population, faire connaître le jardin...

QUAND ? À partir du 14 avril 2017 (9 mois)

QUEL ORGANISME ? Concordia - délégation auvergne

QUEL DOMAINE ? Culture et loisirs

[Voir plus](#) **CANDIDATER**

VALORISATION ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

OÙ ? Ceyrat (63 - Puy-de-Dôme)

QUOI ? La ville de Ceyrat a souhaité développer l'attractivité de son territoire en mettant en place un marché chaque samedi matin, à compter du 25 mai 2015. Cette attraction permet aux ceyratois et autres concitoyens de se retrouver, d'échanger, de connaître des produits locaux, et de participer à l'animation du bourg de Ceyrat. Cependant, la volonté de la municipalité serait de développer...

QUAND ? À partir du 1 mars 2017 (10 mois)

QUEL ORGANISME ? Commune de ceyrat

QUEL DOMAINE ? Culture et loisirs

[Voir plus](#) **CANDIDATER**

VALORISATION DU TERRITOIRE (LIVRAISOIS FOREZ) À L'AIDE D'OUTILS NUMÉRIQUES VISANT À DÉVELOPPER LES LIENS SOCIAUX.

OÙ ? STE AGATHE (63 - Puy-de-Dôme)

QUOI ? La personne qui nous rejoindra en service civique participera aux actions menées par notre association dans le cadre de la valorisation du Livradois-Forez, de la mise en valeur des acteurs du territoire, de la promotions des initiatives se déroulant sur le territoire, de la défense et de l'approfondissement de la connaissance de l'environnement, du patrimoine et de l'histoire...

QUAND ? À partir du 29 octobre 2016 (8 mois)

QUEL ORGANISME ? Association livradois forez medias

QUEL DOMAINE ? Culture et loisirs

[Voir plus](#) **CANDIDATER**

111

ZG1

Pour un territoire connecté

« C'est la base qui permettra la réception des activités économiques et la création d'emplois. »

PACTE POUR LA RURALITÉ RÉGIONALE

PAS DE 2G/3G/4G RÉSEAU? FAITES-LE SAVOIR !

Téléchargez l'appli Gig@lis et contribuez à l'amélioration de la couverture mobile de votre commune !

Téléchargement gratuit - tests réalisés en 3mn
Plus d'infos sur gigalis.paysdelaloire.fr

Gig@lis innov'acteur territorial

l'esprit grand ouvert

Agglo PAYS DE LA LOIRE

112

ZG1 La Région s'engage dans le renforcement de l'équilibre entre les territoires, qui se traduit par le pacte régional pour la ruralité.

Dans le cadre de ce pacte, la Région met en oeuvre de moyens en faveur du désenclavement numérique. Afin d'obtenir une cartographie précise de la couverture numérique des territoires, elle a mis en place une application Gig@lis. Cette dernière permet aux ligériens de déterminer eux mêmes leur niveau d'accès aux réseaux mobiles.

Téléchargez l'application et déterminez votre niveau d'accès aux réseaux mobiles.

Zoé GALLIATH; 22/05/2017

Se mettre dans les starting-blocks



Elaborer un projet convaincant Faire entendre sa voix !



Le choix de l'éco-territorialité comme levier d'attractivité



Créer une identité, initier une fierté

« Pas d'homogénéité dans l'appellation Combrailles. »

I ♥
CCCCCV ?

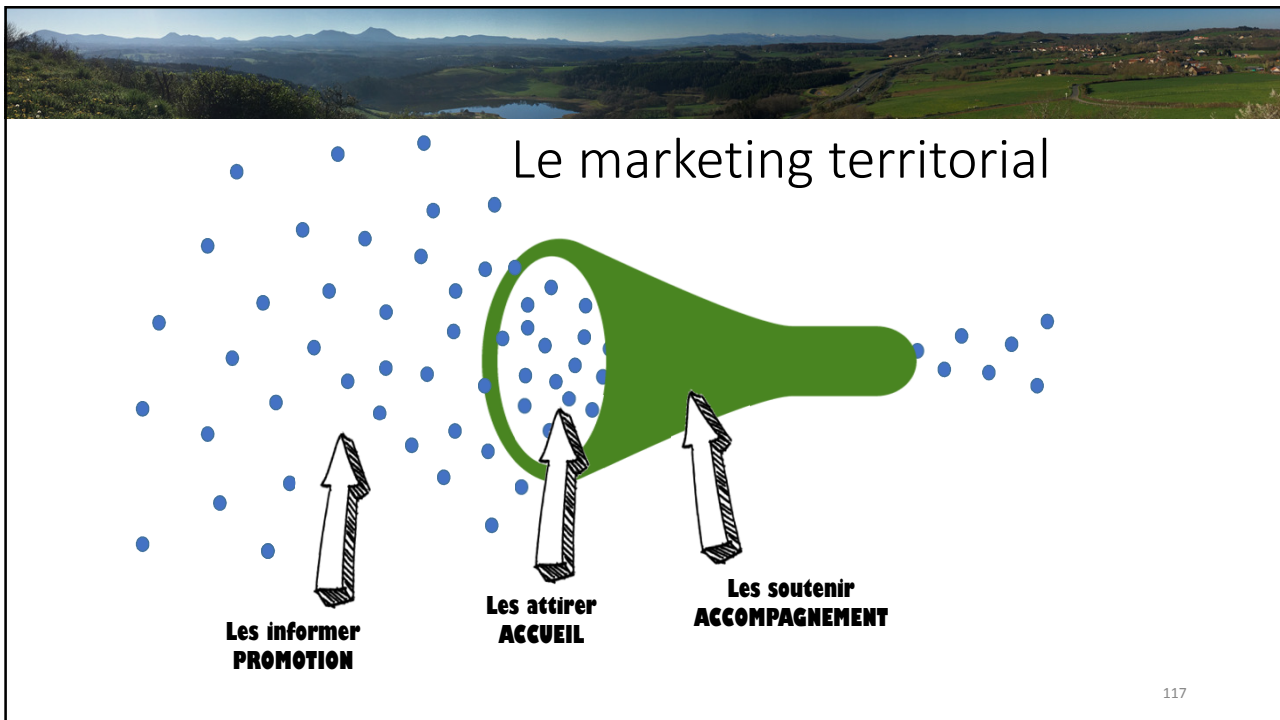
« On n'a pas d'identité forte. »


« Quand on dit qu'on va dans les Combrailles, on ne sait pas où on va »

Diapositive 115

AH1 on le laisse ça ou pas ?

Aude HERON; 28/05/2017





- Des constats mitigés...
 - Des éléments de diagnostics que l'on ne peut pas nier
 - Un territoire dans un moment clé de **redéfinition**
- ... Mais un potentiel de développement sur le territoire ...
 - Des ressources matérielles et immatérielles **existantes**

Pour **révéler ces potentialités**:

- Appropriation d'**outils** et **méthodologie**
- **Mise en réseaux** des acteurs
- **Animation**

- ... Dans un territoire connecté avec les territoires environnants
 - Mise en **synergie** pour la valorisation de ressources communes
 - Force de **proposition** pour les territoires **voisins**

119



Merci de votre
attention et place
au débat !

120